



**Konsequent kundenorientiert und
nachhaltig Bio-Lebensmittel
vermarkten**

Dr. Manon Haccius

Bad Döben, 12. November 2009

Aus Anlass des 9. Novembers

„... Wir sind in der Normalität angekommen.
... Freiheit ist schwierig und für viele viel
schwieriger, als in einer Diktatur zu leben. ...
Auch heute ist Zivilcourage nötig. Auch
heute ist es nicht selbstverständlich zu
widersprechen. In der Demokratie
mitzulaufen ist eben nicht mutiger, als in der
Diktatur keinen Widerstand geleistet zu
haben....“

(Peter Ensikat, FAS 31. Mai 2009)

Aus Anlass des 9. Novembers

Alle anderen Dinge müssen; der Mensch ist das Wesen, welches will.

(Friedrich Schiller)

Landwirtschaft: Lebt im Rhythmus des Jahreslaufes



Landwirtschaft: Lebt im Rhythmus des Jahreslaufes



Einzelhandel: Tickt im Stundentakt



Einzelhandel: Mittlerrolle – Niveaueausgleich



Einzelhandel - nah am Kunden



Wir lernen die Menschen nicht kennen, wenn sie zu uns kommen. Wir müssen zu ihnen gehen, um zu erfahren, wie es mit ihnen steht.

(Johann Wolfgang von Goethe)

Trends und Gegentrends



Trends und Gegentrends

Wissensgesellschaft →

Kulturgesellschaft



Trends und Gegentrends

Materieller Wohlstand

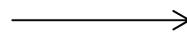


Sozialer Reichtum



Trends und Gegentrends

Effizienz /
Eindimensionalität

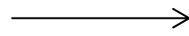


Nachhaltigkeit /
Ganzheitlichkeit

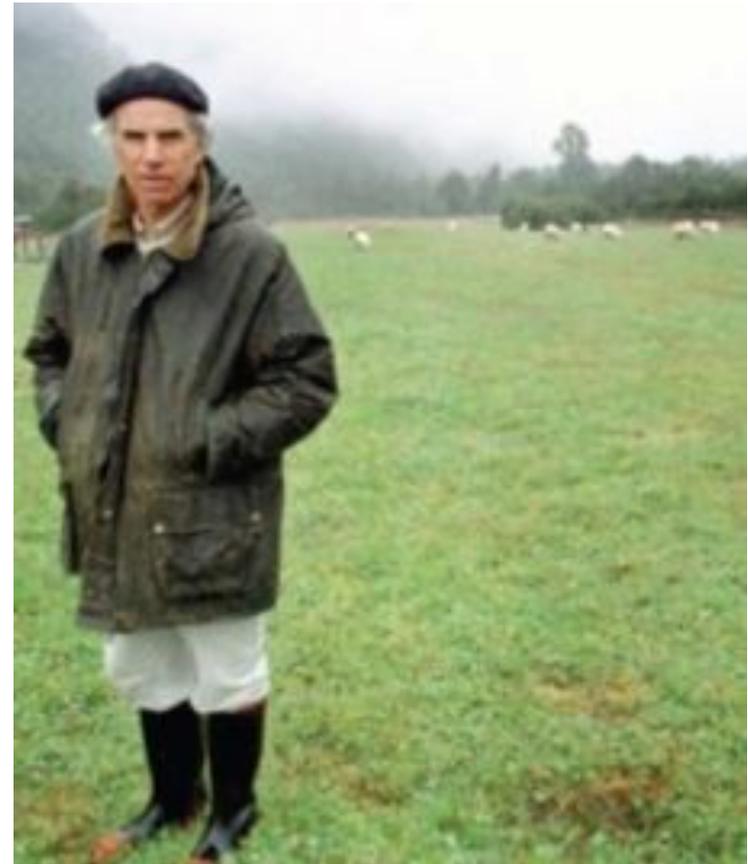


Trends und Gegentrends

Global



Lokal



Trends und Gegentrends

Hyperspezialisierung



Einfachheit



Trends und Gegentrends

Tempo

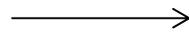


Entschleunigung

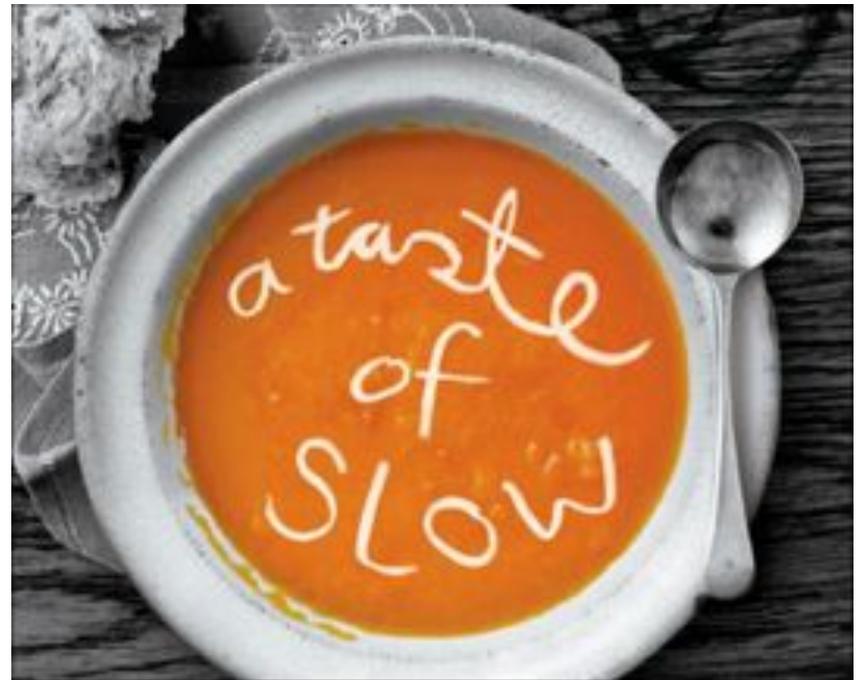


Trends und Gegentrends

Fast Food

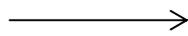


Slow Food



Trends und Gegentrends

Vertrauen
in Händler/Hersteller



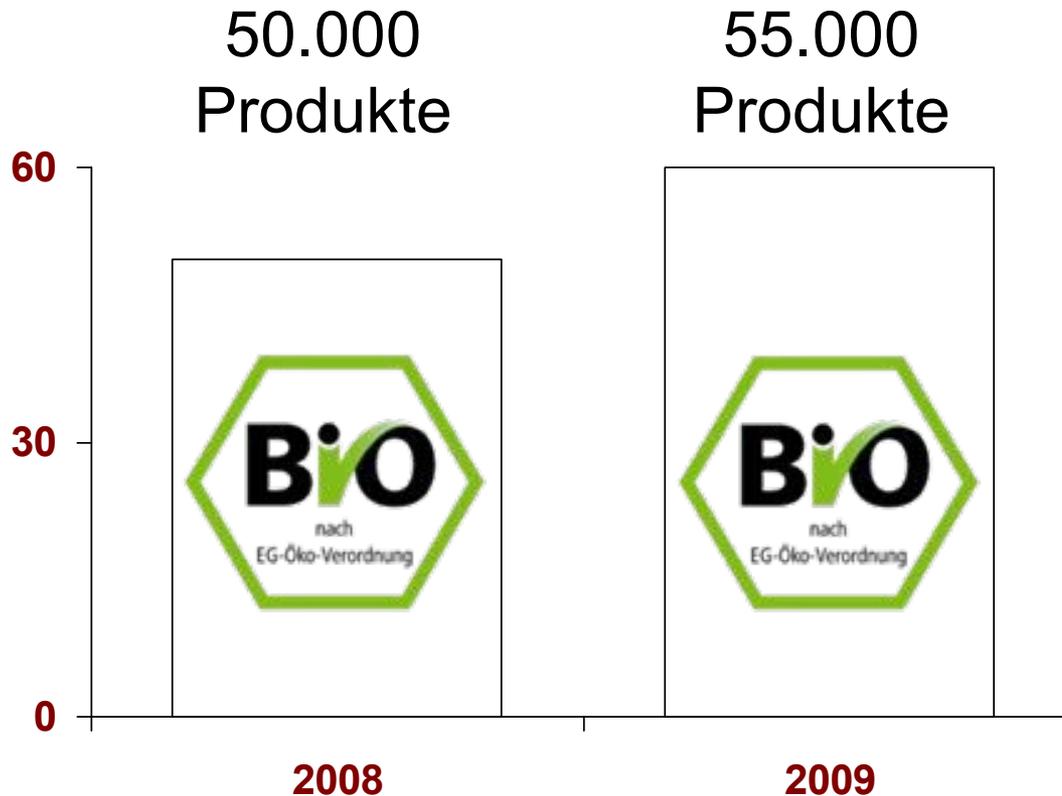
Vertrauen
in Kundenmeinungen



Zusammenfassung: Trends & Gegentrends

- Die Menschen wollen am Wirtschaftsleben aktiv teilnehmen.
- Sie suchen sinnliche Produkte, die Sinn machen.
- Sie wollen informiert werden und vertrauen einander.

Die Bio-Produkt-Offensive



Zurzeit nutzen 3.355 Unternehmen das Bio-Siegel auf 55.671 Produkten.

Der Bio-Markt in Deutschland

Bio im Lebensmittelhandel:

Discount



LEH



Drogeriemärkte

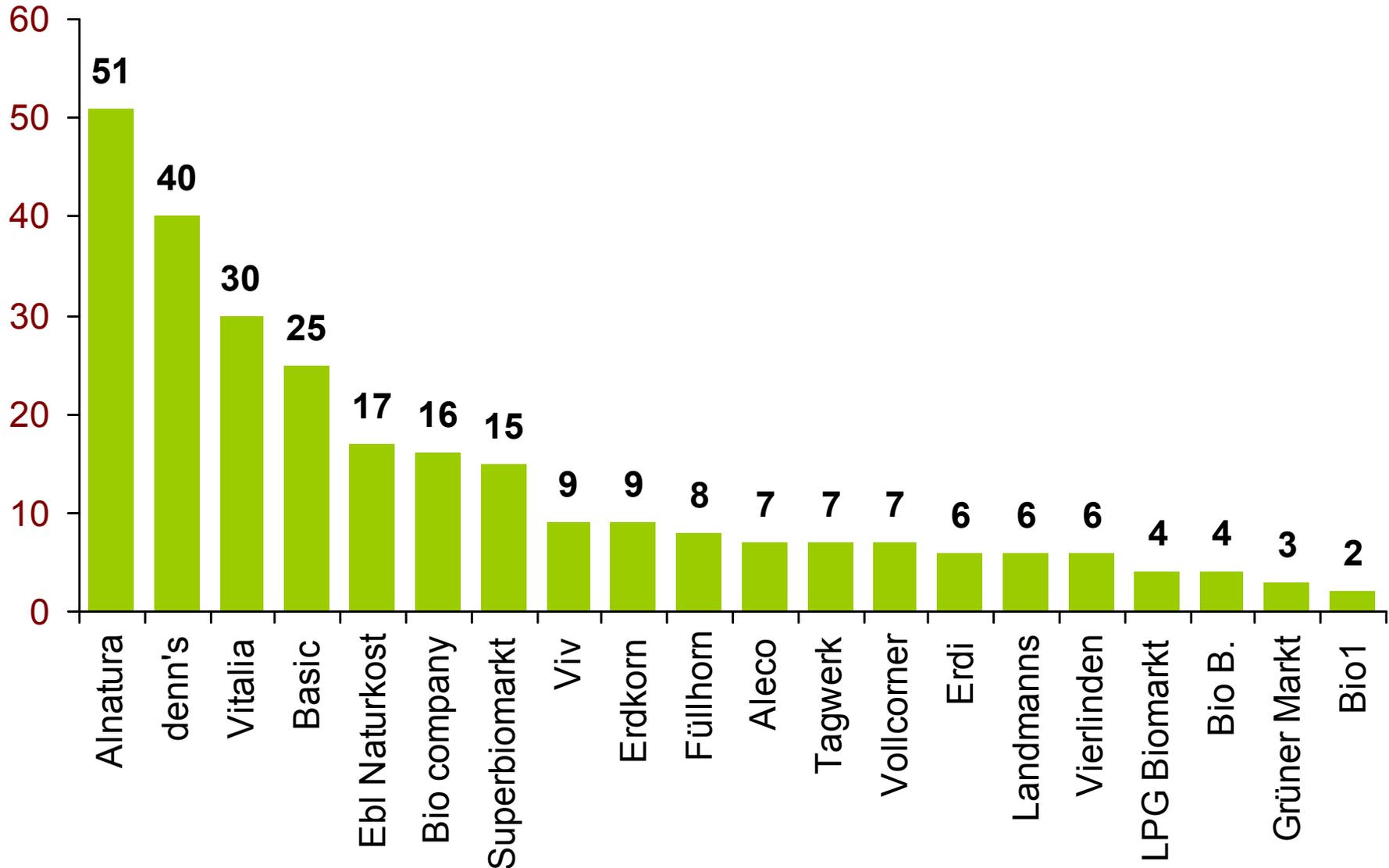


Sonstige



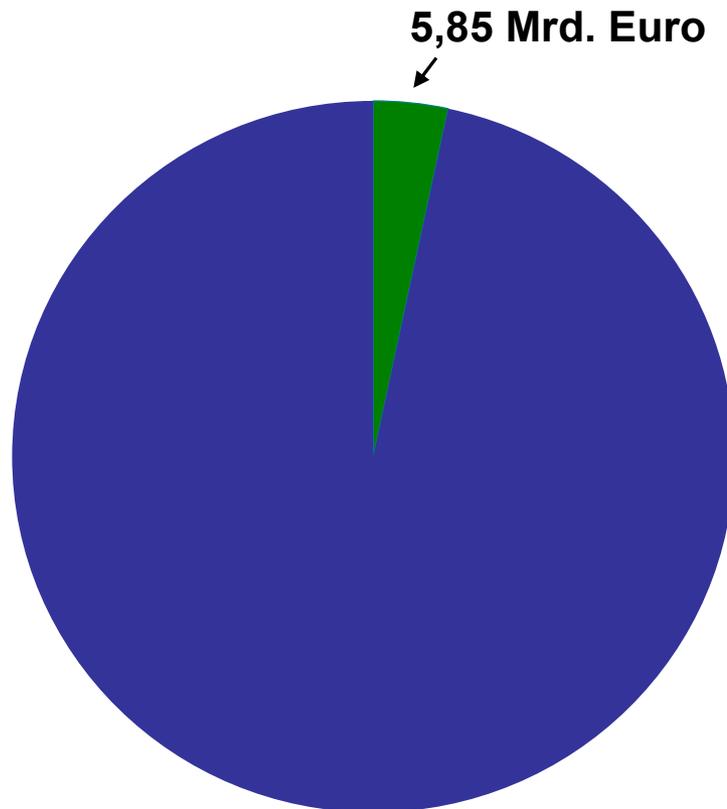
Der Bio-Markt in Deutschland

Bio-Supermärkte in Deutschland



Der Bio-Markt in Deutschland

Bio-Anteil am Lebensmittelmarkt 2008



168 Mrd. Euro

2008:

5,85 Mrd. Euro = 3,5 % Anteil

+10 % zu 2007

Schätzung 2009:

6 Mrd. Euro = 3,6 % Anteil

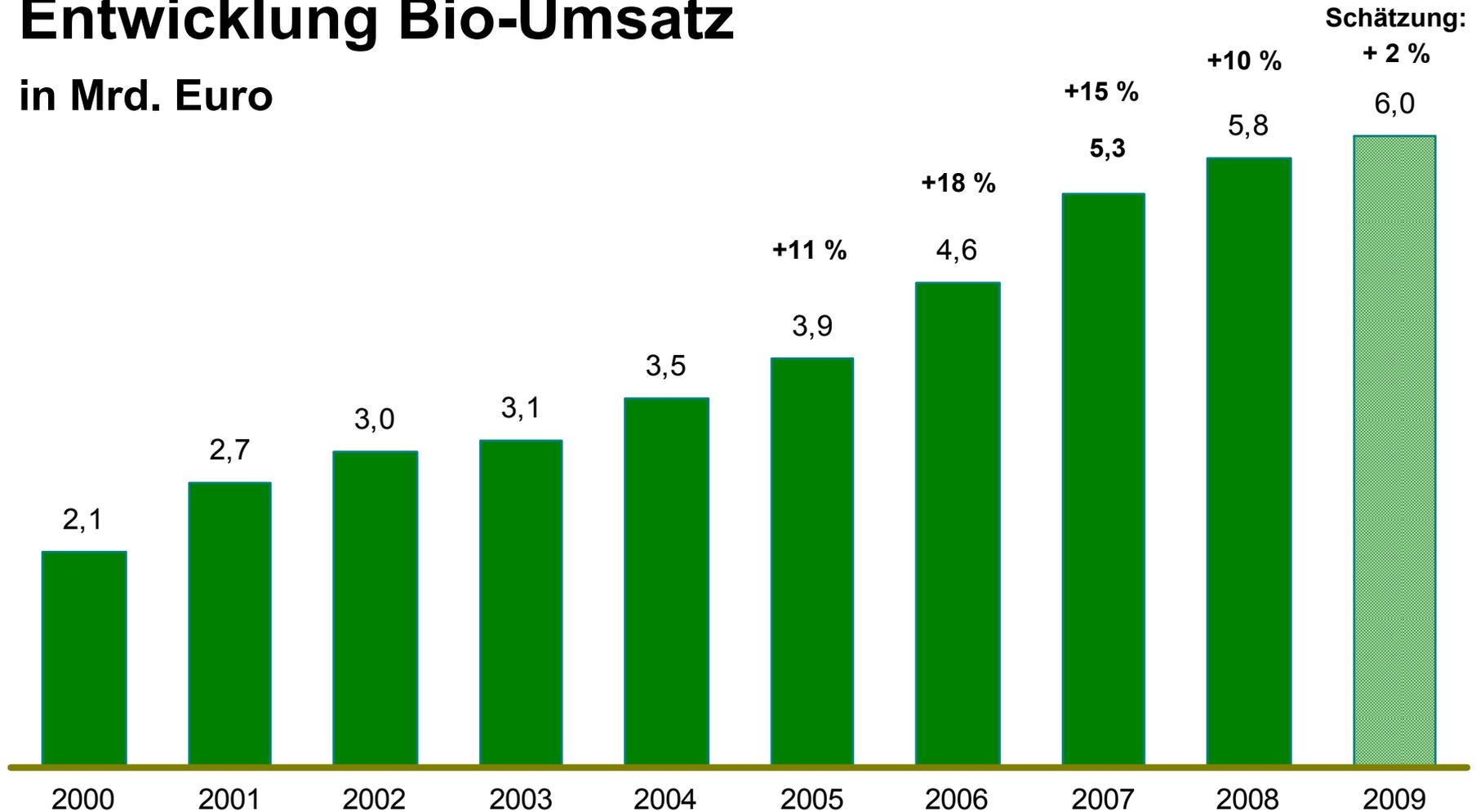
+ 2 % zu 2008

Quelle: Prof. Dr. Ulrich Hamm, Universität Kassel/
Markus Rippin, Agromilagro Research
Schätzung 2009: Götz Rehn

Der Bio-Markt in Deutschland

Entwicklung Bio-Umsatz

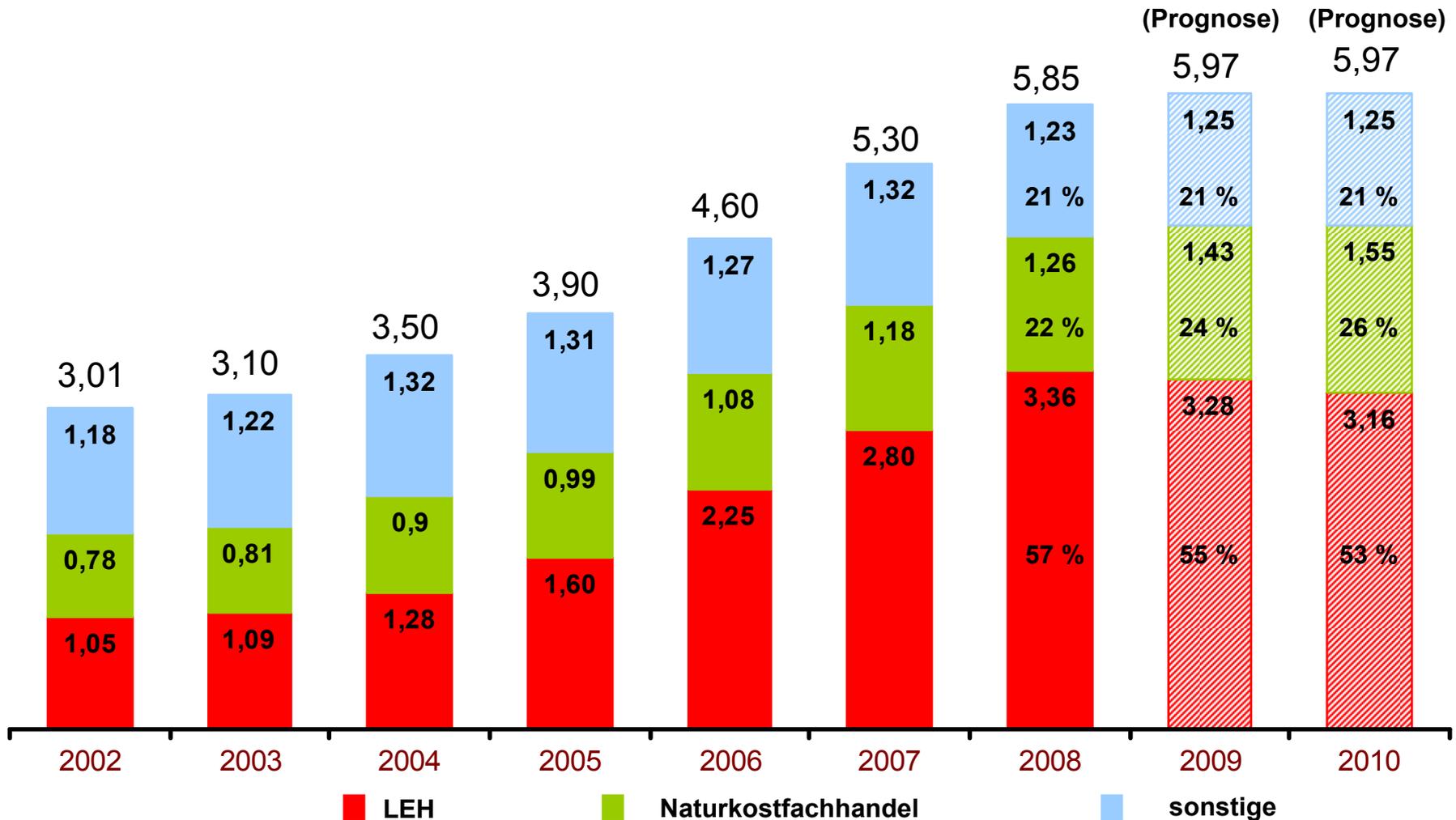
in Mrd. Euro



Quelle: Prof. Dr. Ulrich Hamm, Universität Kassel/Markus Rippin, Agromilagro Research (Schätzung 2009: Götz Rehn)

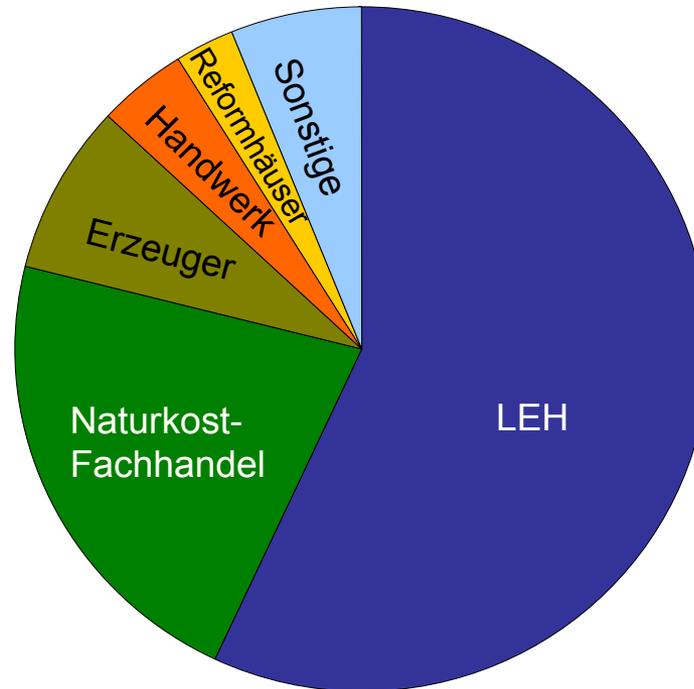
Der Bio-Markt in Deutschland

Struktur des Marktes für Bio-Lebensmittel in Mrd. €



Der Bio-Markt in Deutschland

Gesamtumsatz Bio 2008:
5,85 Mrd. Euro



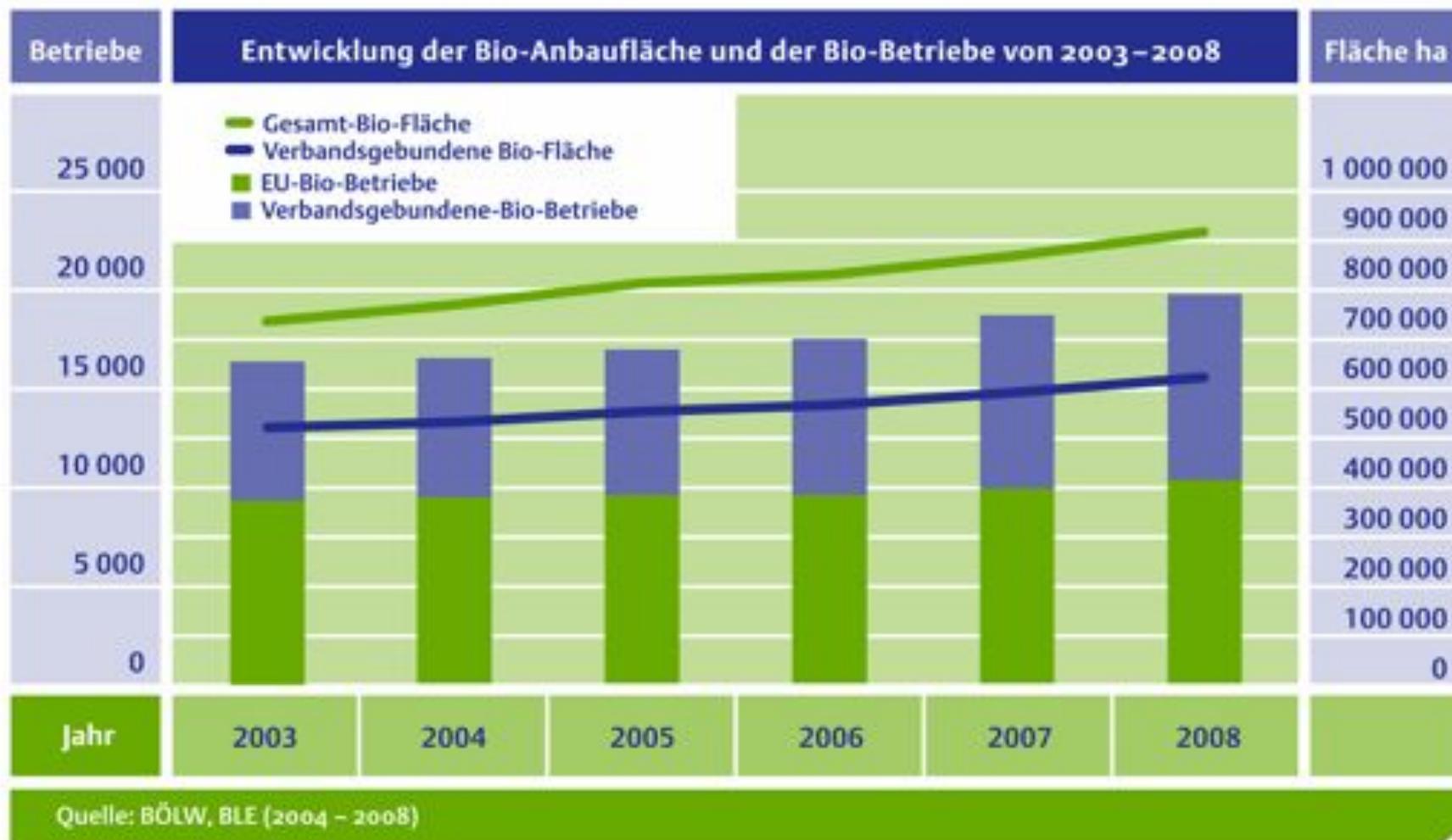
	Anteil	Umsatz in Mrd. Euro		Anteil	Umsatz in Mrd. Euro
LEH	57 %	3,36	Handwerk	4 %	0,25
Naturkost-Fachhandel	22 %	1,26	Reformhäuser	3 %	0,18
Erzeuger	8 %	0,45	Sonstige	6 %	0,35

Quelle: Prof. Dr. Ulrich Hamm, Universität Kassel/Markus Rippin, Agromilagro Research

Man muß mit der Natur langsam
und läßlich verfahren, wenn man
ihr etwas abgewinnen will.

(Johann Wolfgang von Goethe)

Der Öko-Landbau wächst nur leicht



Der Öko-Landbau wächst nur leicht

Ökologischer Landbau in Deutschland 2008	Zahl der Betriebe 2007	Zahl der Betriebe 2008	Veränderung in %	Fläche in ha 2007	Fläche in ha 2008	Veränderung in %
Erzeugerbetriebe EU-Bio	8 797	9 414*	7,0	275 473	290 347*	5,4
Erzeugerbetriebe Verbands-Bio	9 906	10 410	5,1	589 863	621 038	5,3
Erzeugerbetriebe gesamt	18 703	19 824	6,0	865 336	911 385	5,3
Anteil an Landwirtschaft gesamt in %	5,0	5,5		5,1	5,4	

Quelle: BÖLW, BLE (2008)

* geschätzt

Alnatura Zukunftsinitiative für mehr Bio-Bauern





- 4 Info-Veranstaltungen
- 100 umstellungsinteressierte Teilnehmer
- 20 Landwirte buchten Einzelberatung
- 10 konventionelle Landwirte werden umstellen
- Fortführung der Initiative in 2010
- geplant: Kooperation mit www.hofgruender.de



Alnatura Zukunftsinitiative für mehr Bio-Bauern





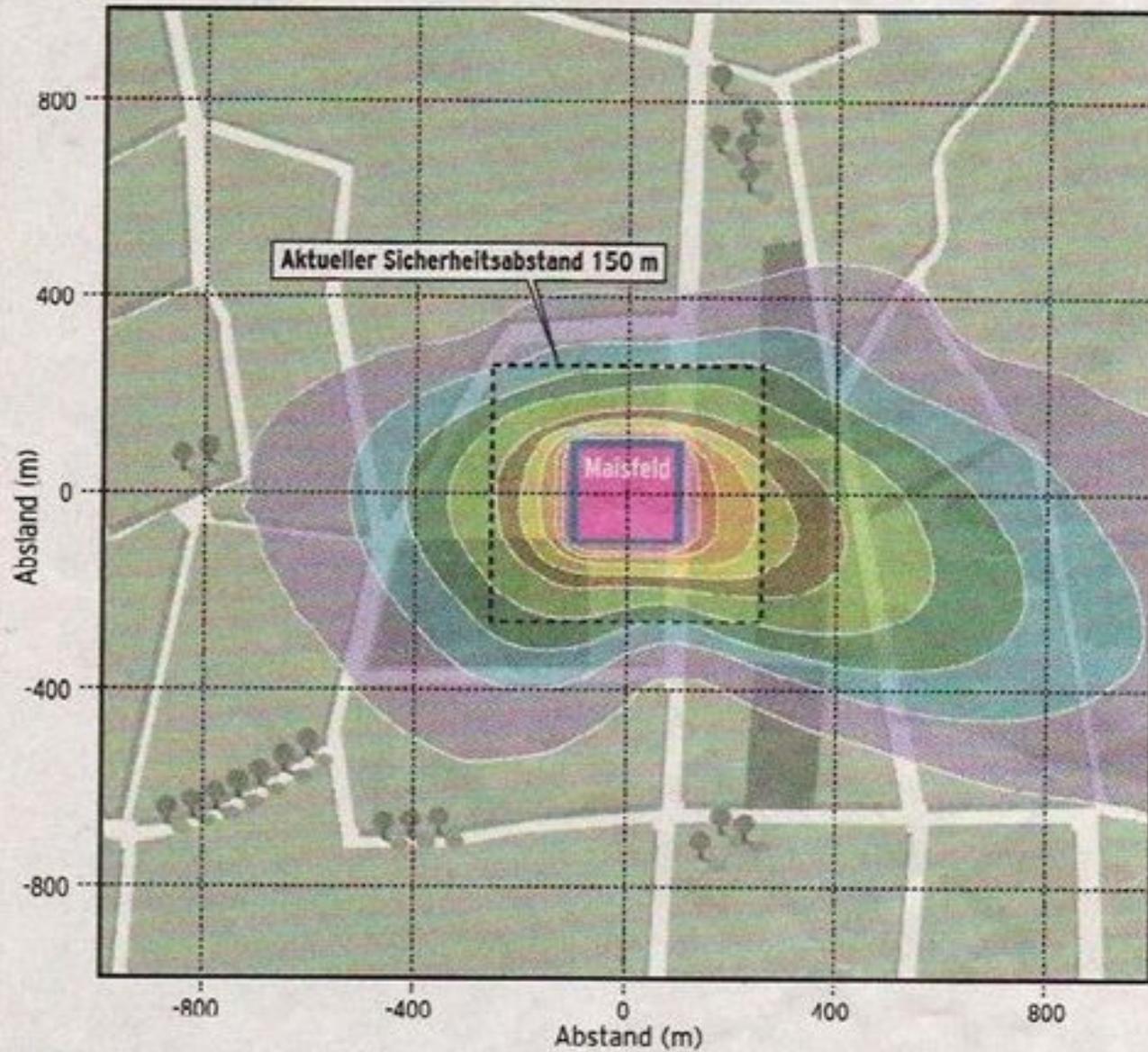
Alnatura ohne Gentechnik

- Deklaration „ohne Gentechnik, weil Bio“
Seit 2007



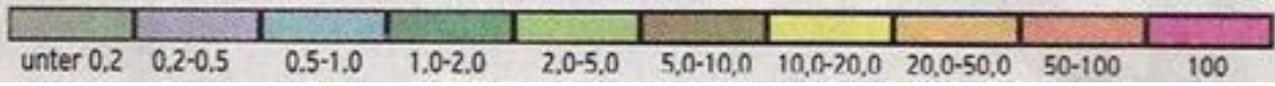
- Initiative gentechnikfreier Oberrhein

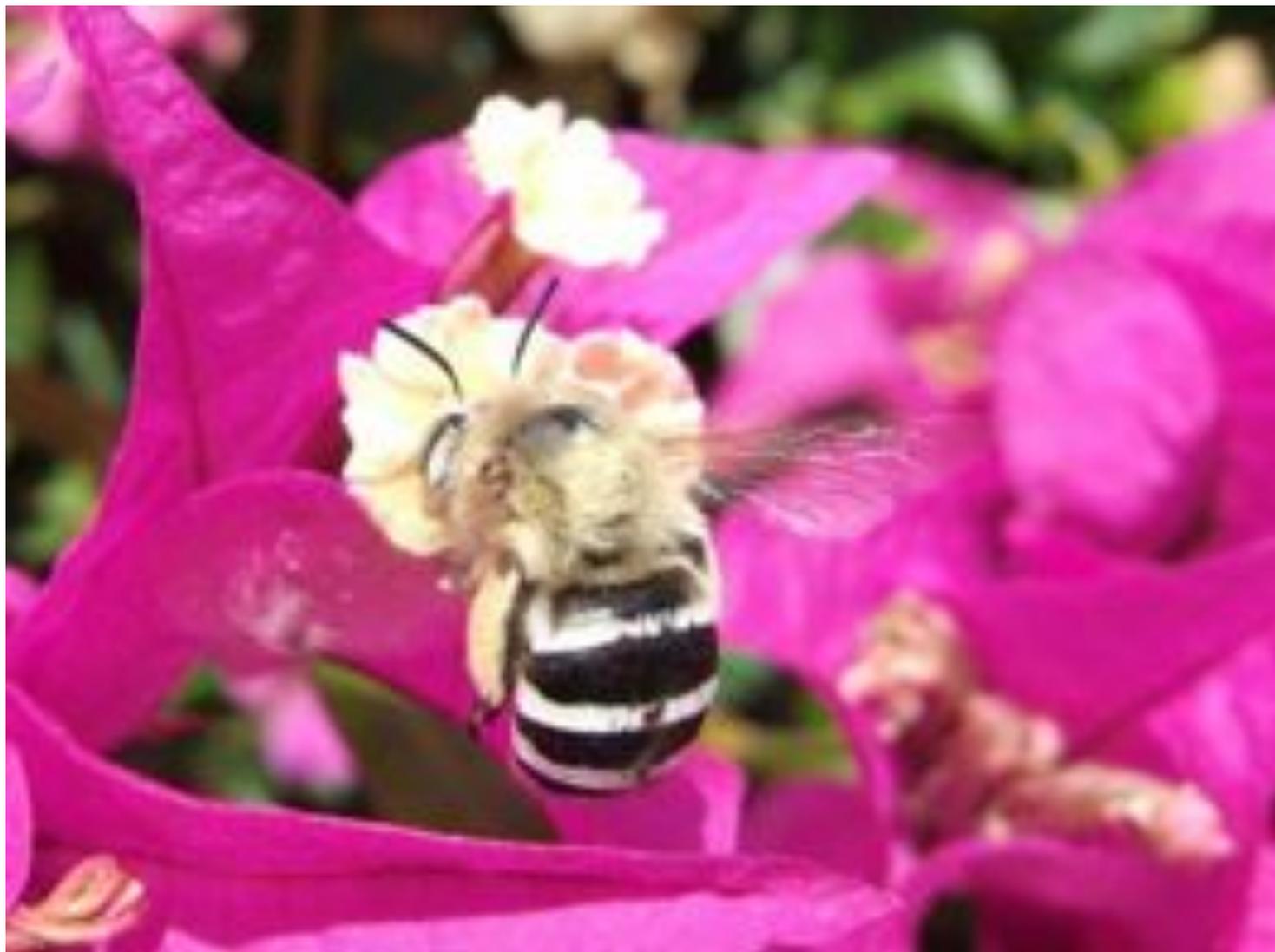
Die gelbe Wolke



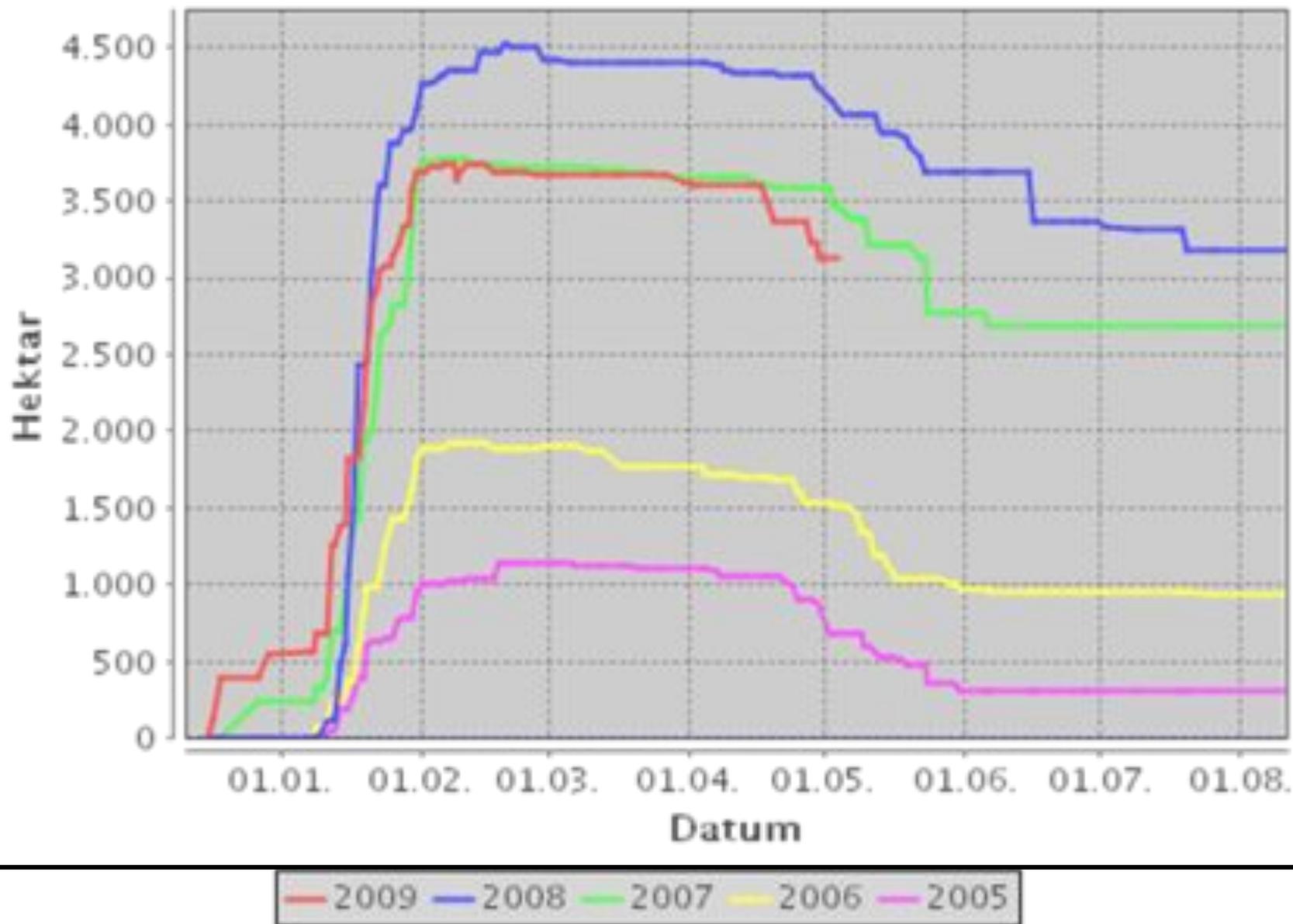
Bodennahe Konzentration der Maispollen (Monatsmittel)

(in Prozent)

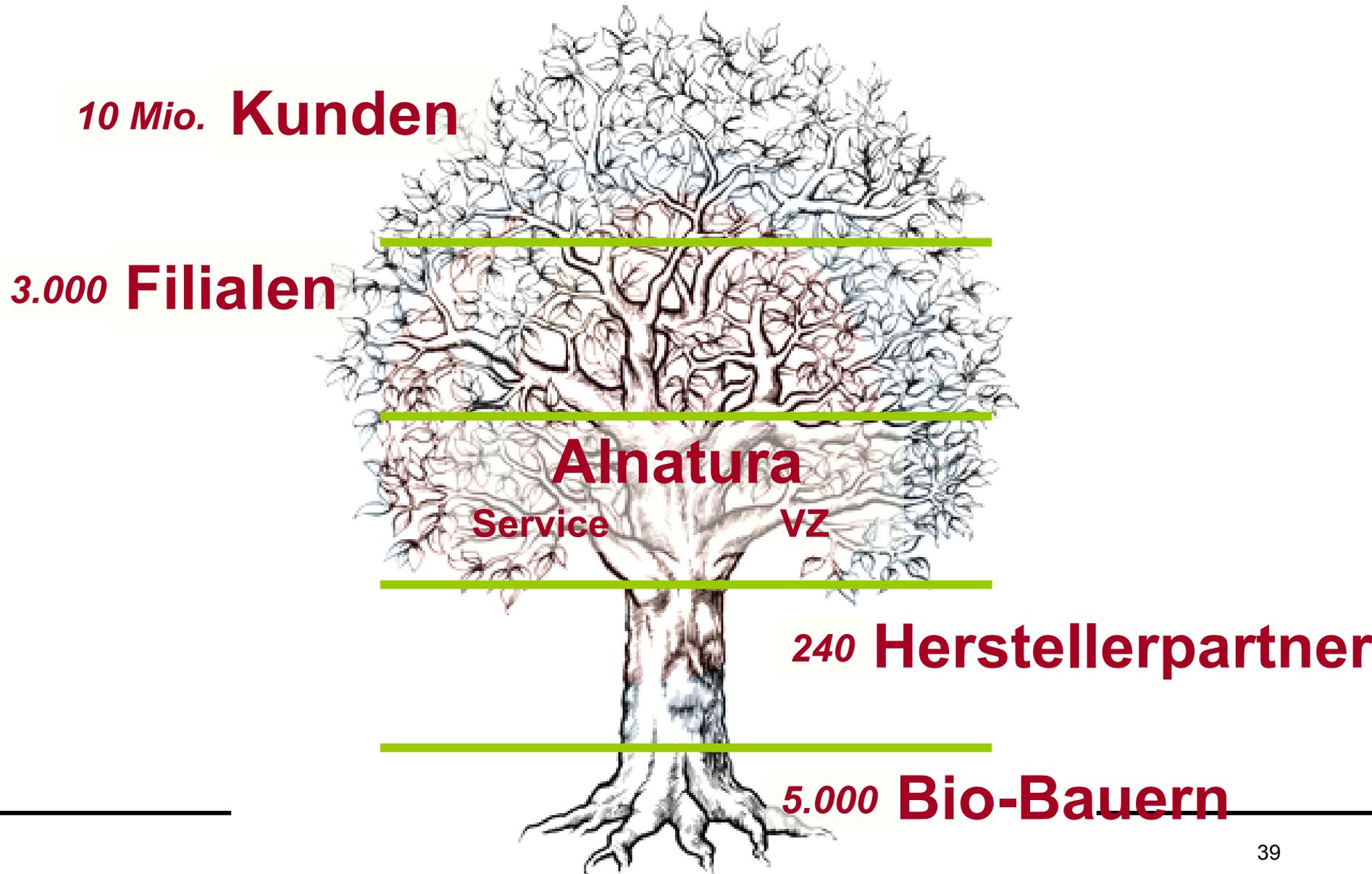


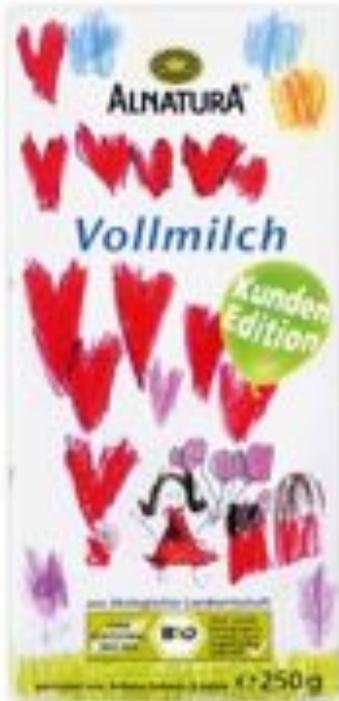


Entwicklungen der GVO-Anbaumittelungen in Deutschland 2005-2009



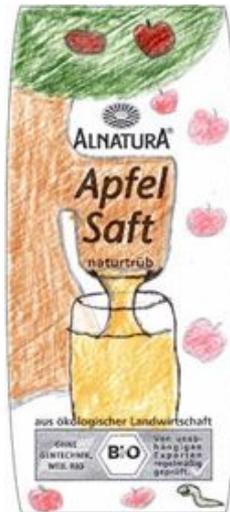
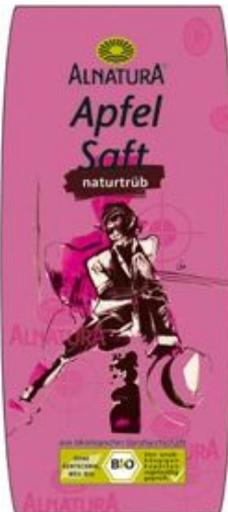
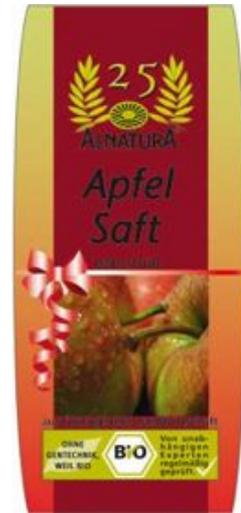
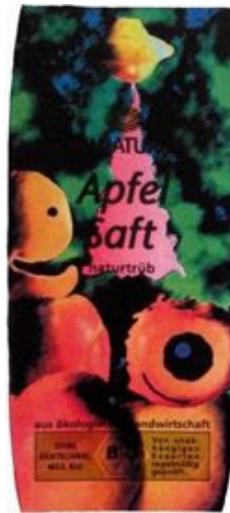
Das Alnatura Netz-Werk





- Online-Gestaltungswettbewerb für acht Alnatura Produkte
- 1.000 Einsendungen der Kunden
- Teile des Verkaufserlöses für die Alnatura Zukunftsinitiative für mehr Bio-Bauern

Alnatura Kundenedition





- Taschen aus Bio-Baumwolle mit GOTS-Siegel (höchster Öko-Textilstandard)
- 1 Euro pro Tasche spendet Alnatura an Igelprojekte des NABU = 10.000 Euro



- Jährliche Saatgutaktion für die Züchtung und Pflege von Öko-Saatgut
- Spendensumme seit 2003: insgesamt 221.000 Euro



- 120.000 Samentütchen wurden 2008 und 2009 verkauft
- 420.000 qm wurden bepflanzt (= ca. 56 Fußballfelder)
- 60.000 Euro Spende an Mellifera e.V.

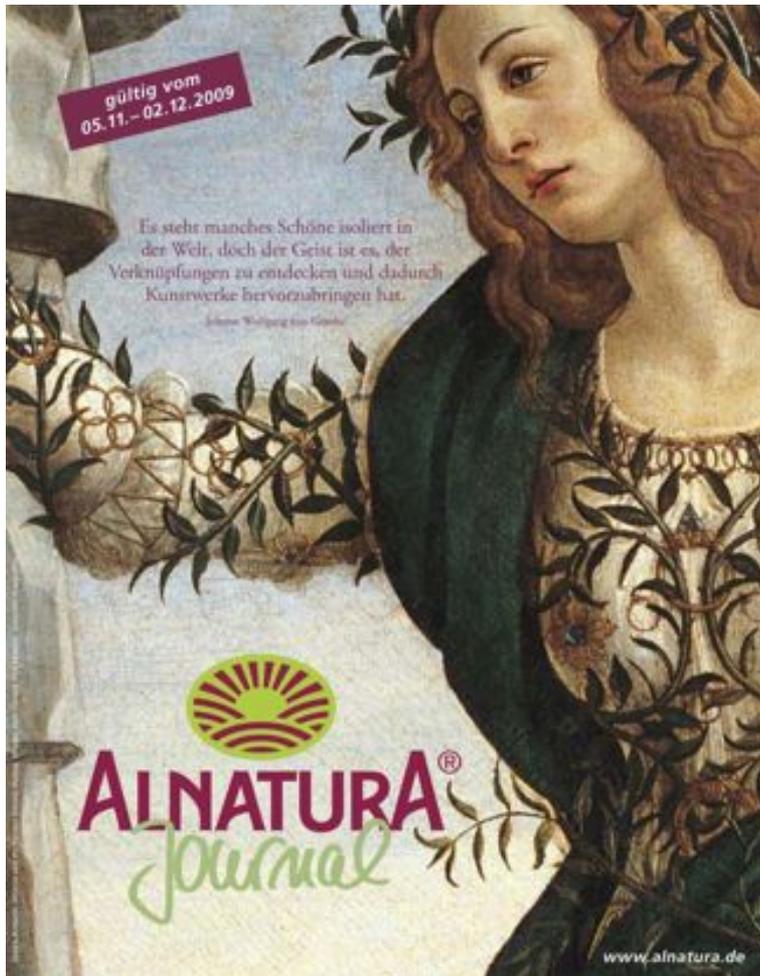
Hinter jedem Materiellen steht
ein Geistiges.

(Rudolf Steiner)



“Überall wächst was“

- Versuchsgarten am Institut für Waldorf-Pädagogik in Witten
- Anregungen für natur- und umweltfreundliches Gärtnern
- Kindern zeigen, wie Bio-Lebensmittel entstehen
- September: Verlosung von 5.000 Exemplaren
(bei Alnatura und dm, tegut und Budni)
- November: Verkauf für 25 Euro



Botticelli-Ausstellung:

13. November 2009
bis 28. Februar 2010
im Städel Museum

Kooperation: Alnatura – Städel



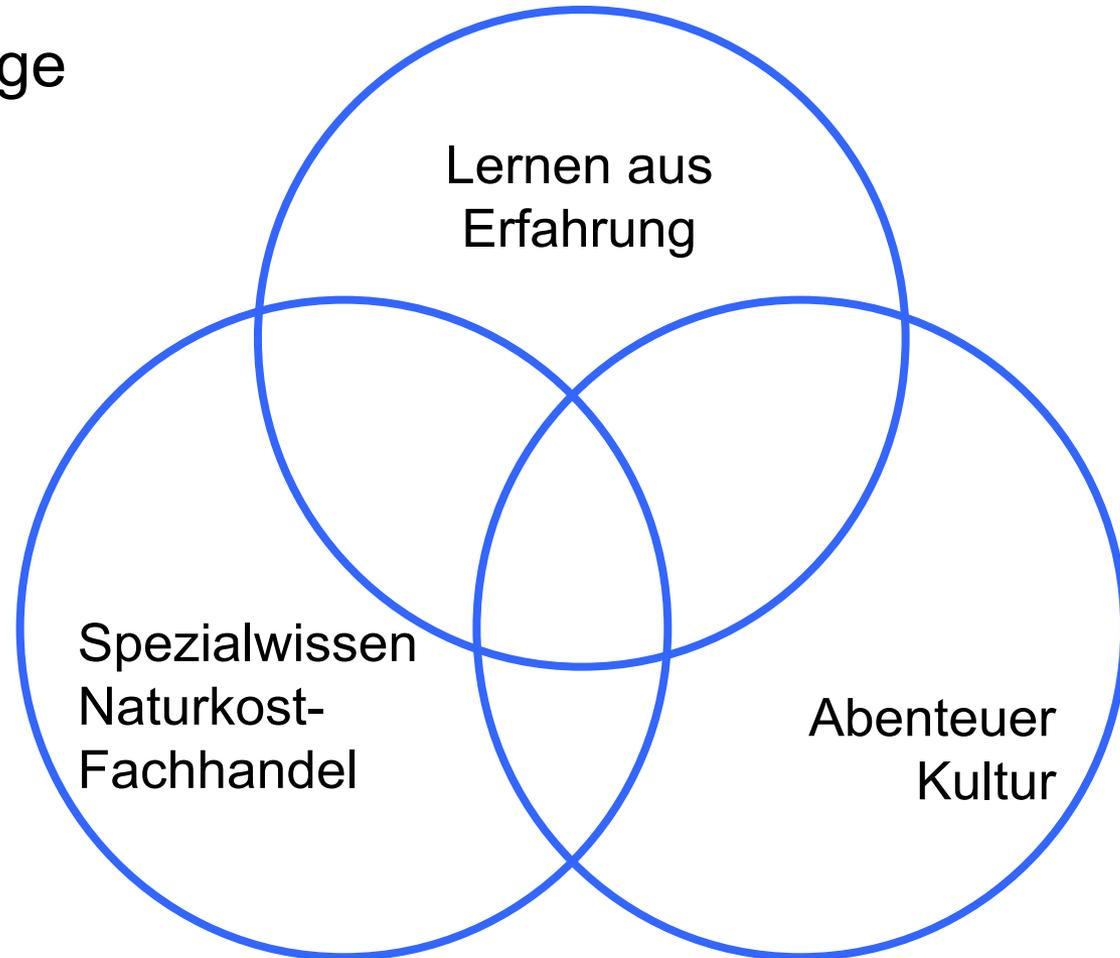
Förderung, Wissenschaft und Forschung

- Mitstifter: Lehrstuhl für „Ökologische Lebensmittelqualität und Ernährungskultur“, Gesamthochschule Kassel-Witzenhausen - von 2001-2006
- Mitstifter: Lehrstuhl für „Biologisch-dynamische Landwirtschaft“, Gesamthochschule Kassel-Witzenhausen - seit 2005
- Mit-Initiator des Wirtschaftsstudiengangs an der Alanus-Hochschule in Alfter, seit Herbst 2006

Wirtschaft neu denken



Alnatura Lehrlinge

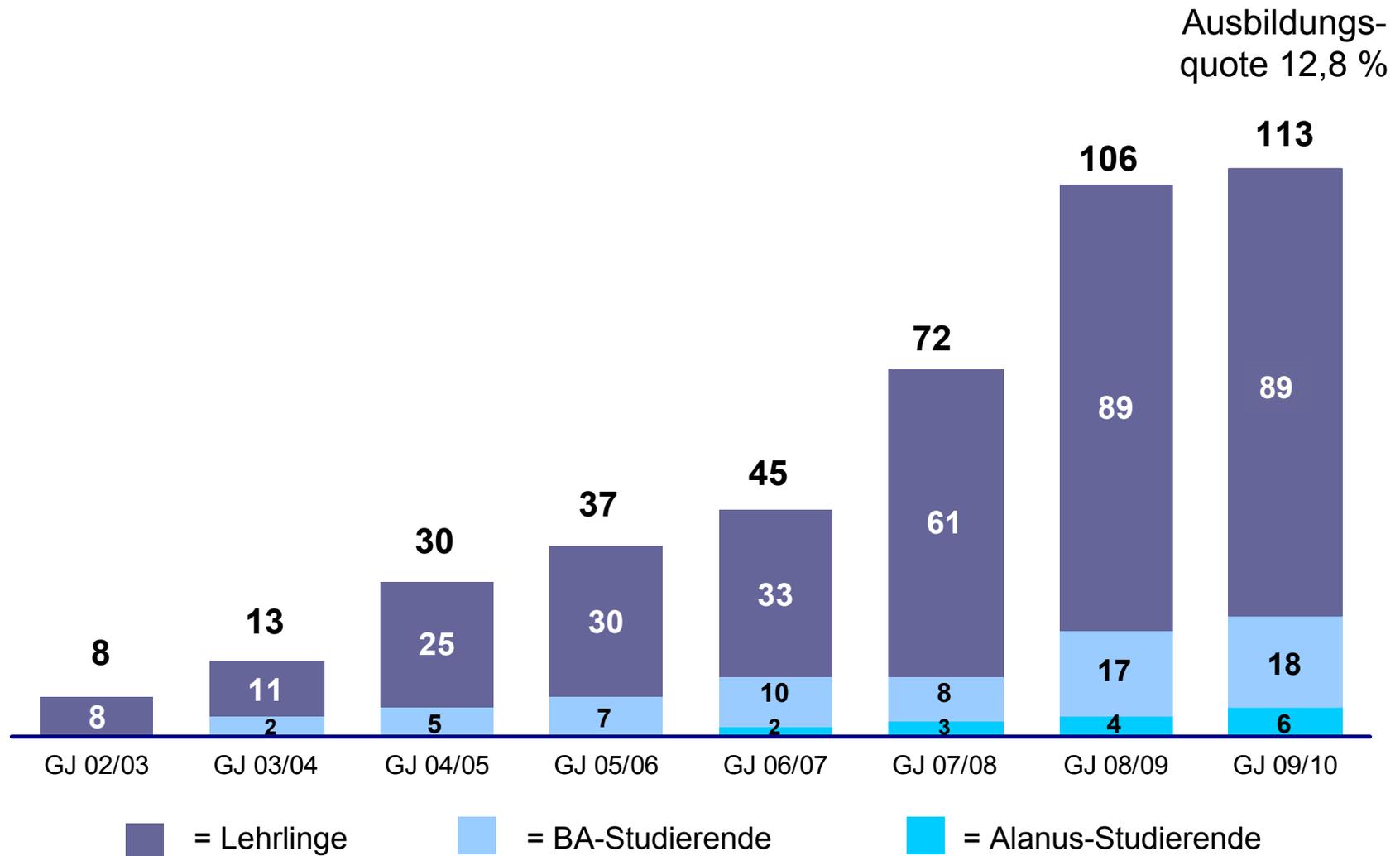








Alnatura Lehrlinge und Studierende



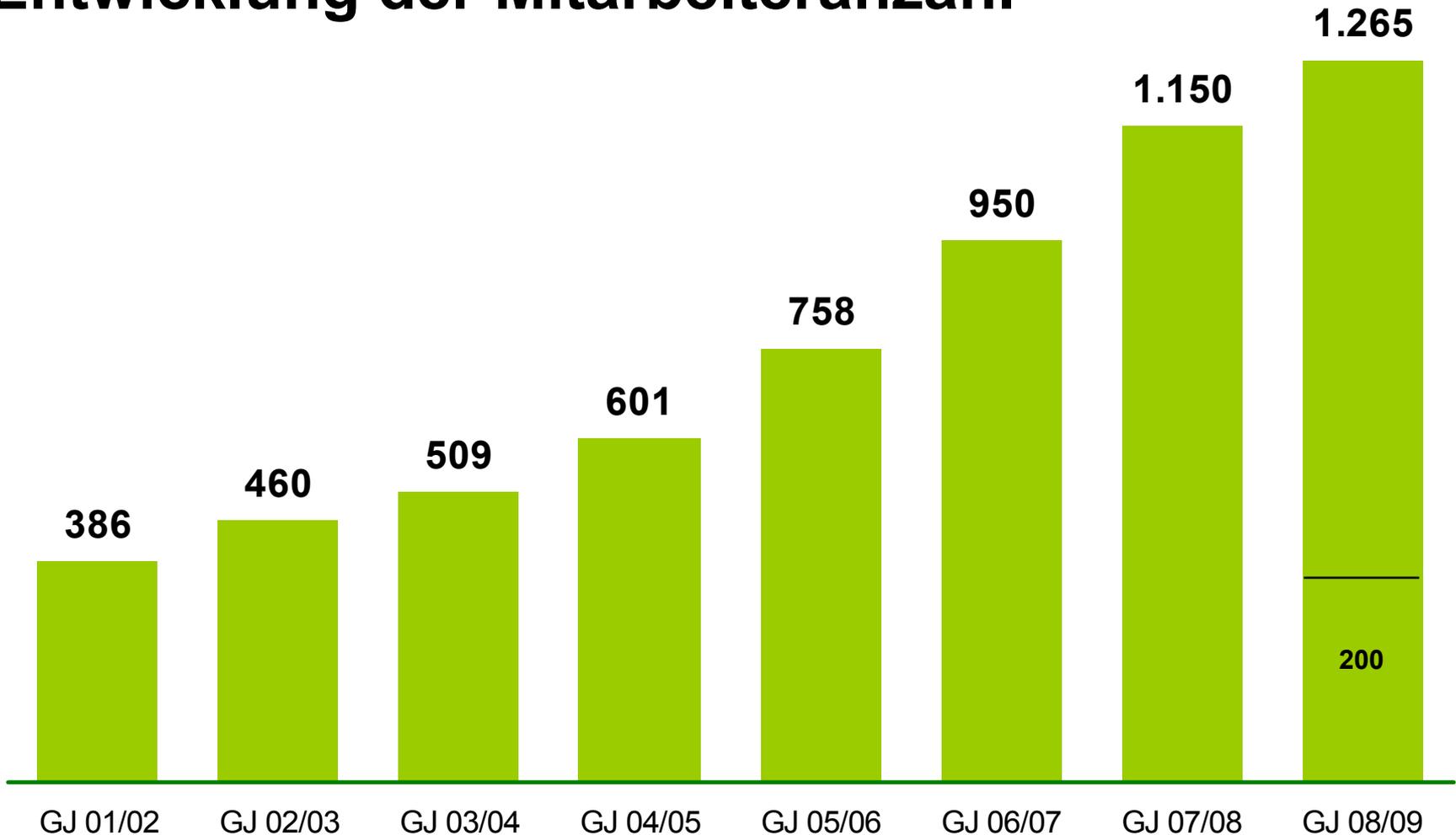
Wirken, nicht gewinnen!
Schaffen, nicht besitzen.

(Laotse)

Alnatura Mitarbeiter

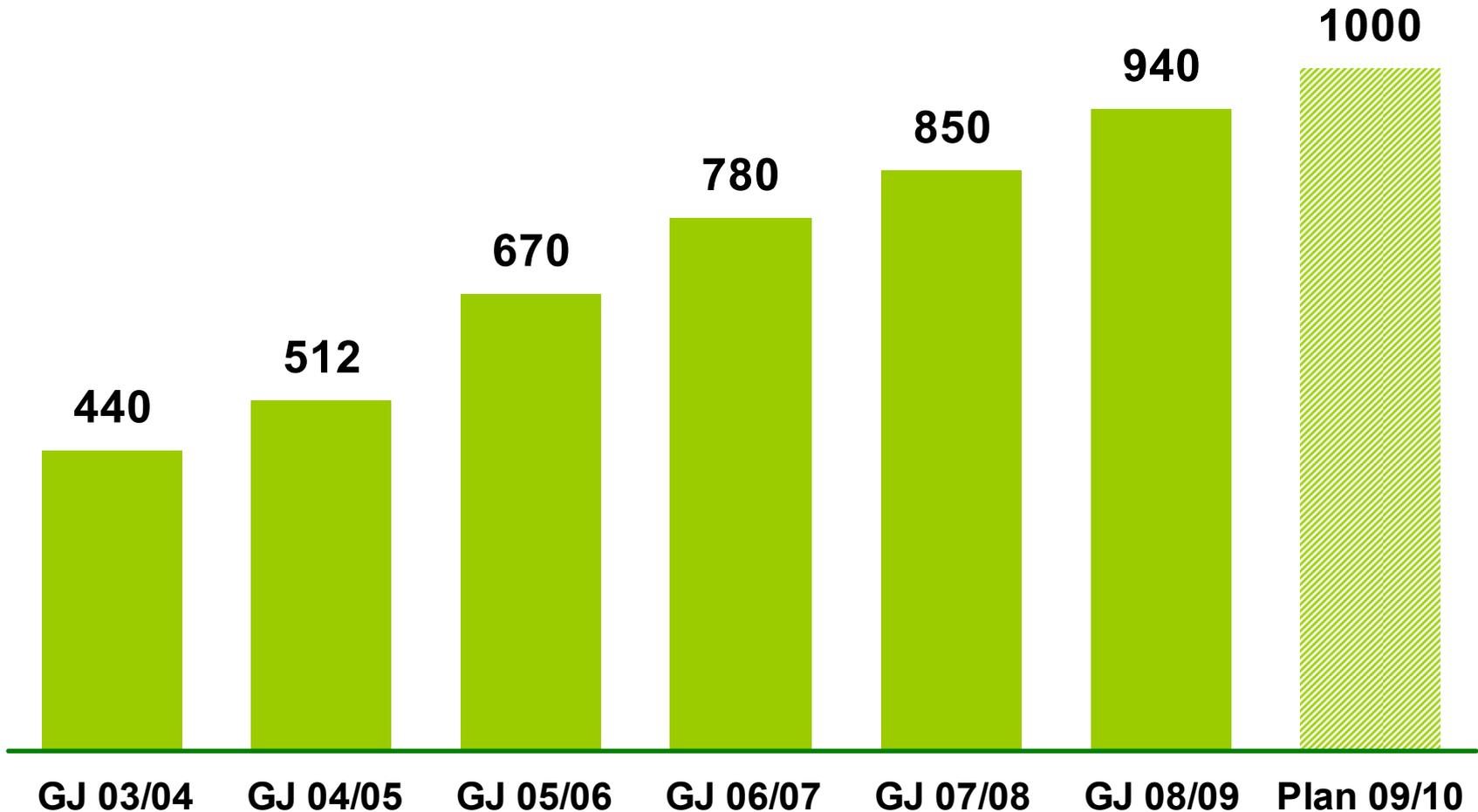


Entwicklung der Mitarbeiteranzahl





Entwicklung der Produktanzahl





Alnatura Qualität: Klare Ansage



Alnatura Qualitätsgrundsätze

100% Bio

(EU-VO verlangt nur
mindestens 95%)

Vertragspartner von:



Bioland



Qualitätsgrundsätze - das Grüne Feld

Deutlicher Hinweis auf Erzeugung und Verarbeitung
ohne Gentechnik

aus ökologischer Landwirtschaft



Bestnoten von Öko-Test und Stiftung Warentest



Bestnoten für Alnatura Produkte



„sehr gut“ von
Öko-Test: 2/2009



„sehr gut“ von
Öko-Test: 4/2009



„sehr gut“ von
Öko-Test: 6/2009



„sehr gut“ von
Öko-Test: 9/2009



„sehr gut“ von
Öko-Test: 9/2009



„sehr gut“ von
Öko-Test: 11/2009



über 2.800 Filialen



Alnatura Super Natur Märkte







53 Filialen (Ende 2009)

Baden-Württemberg (17)

Hessen (12)

Rheinland-Pfalz (5)

Bayern (5)

Berlin (5)

Nordrhein-Westfalen (3)

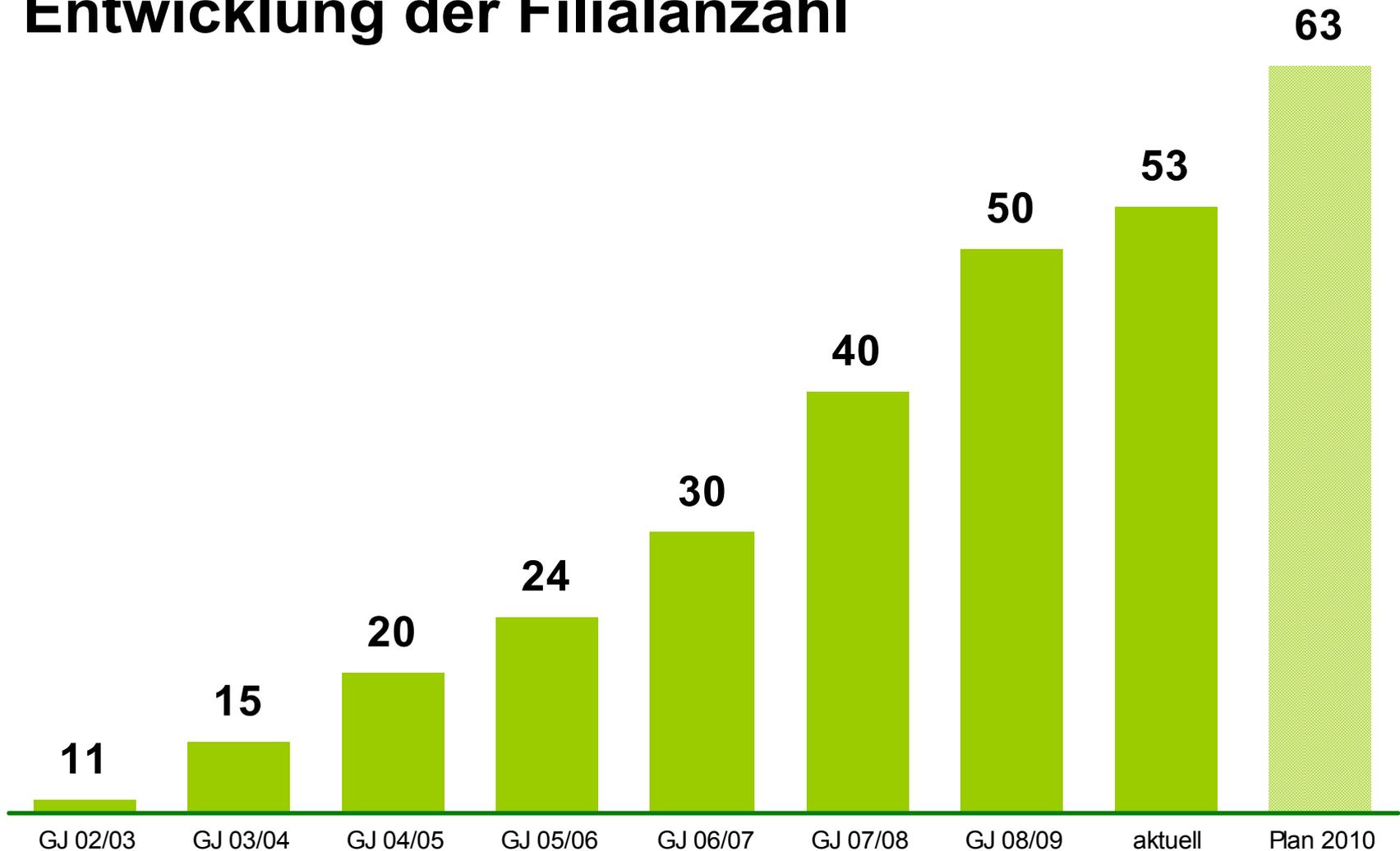
Hamburg (3)

Bremen (2)

Niedersachsen (1)



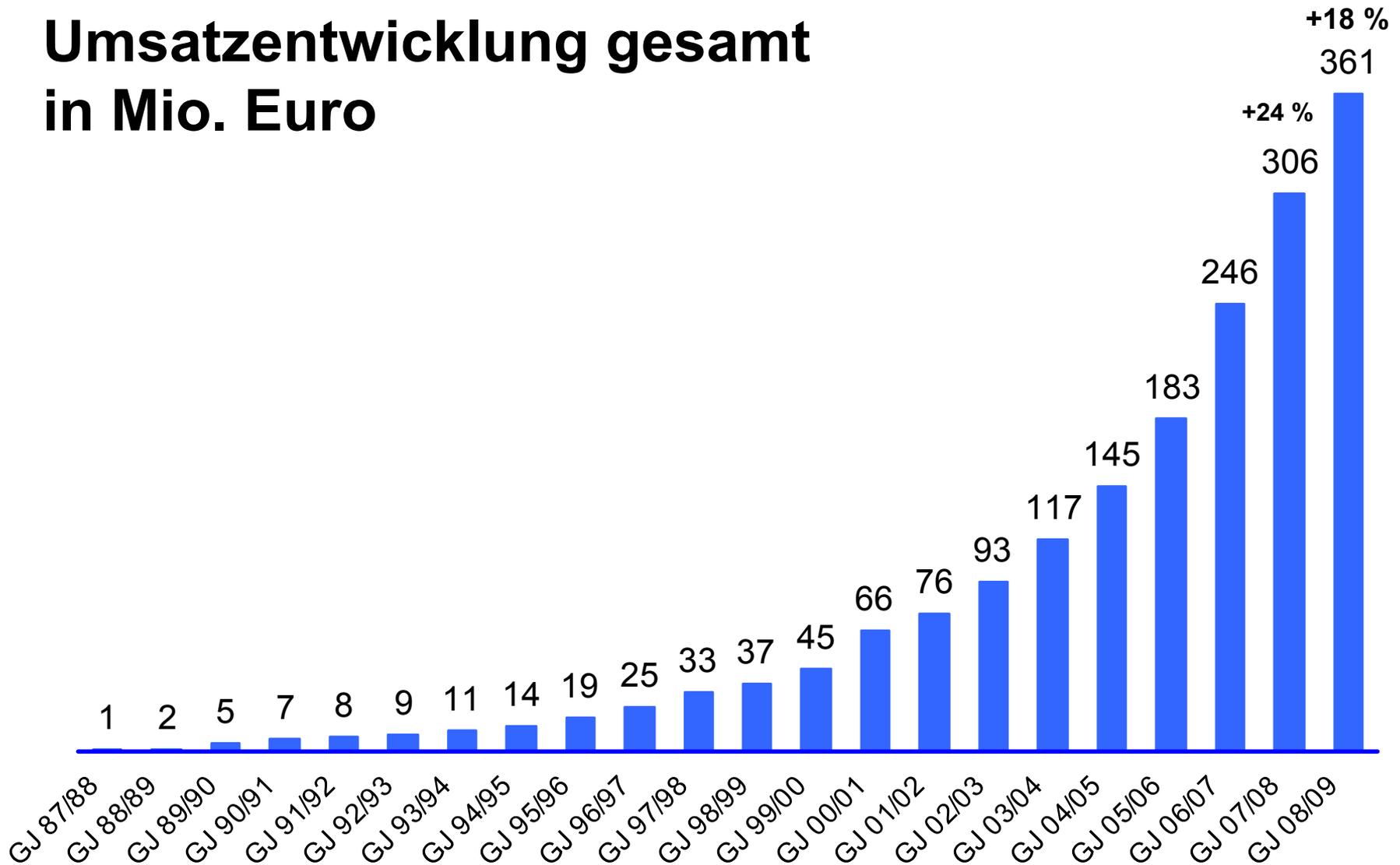
Entwicklung der Filialanzahl



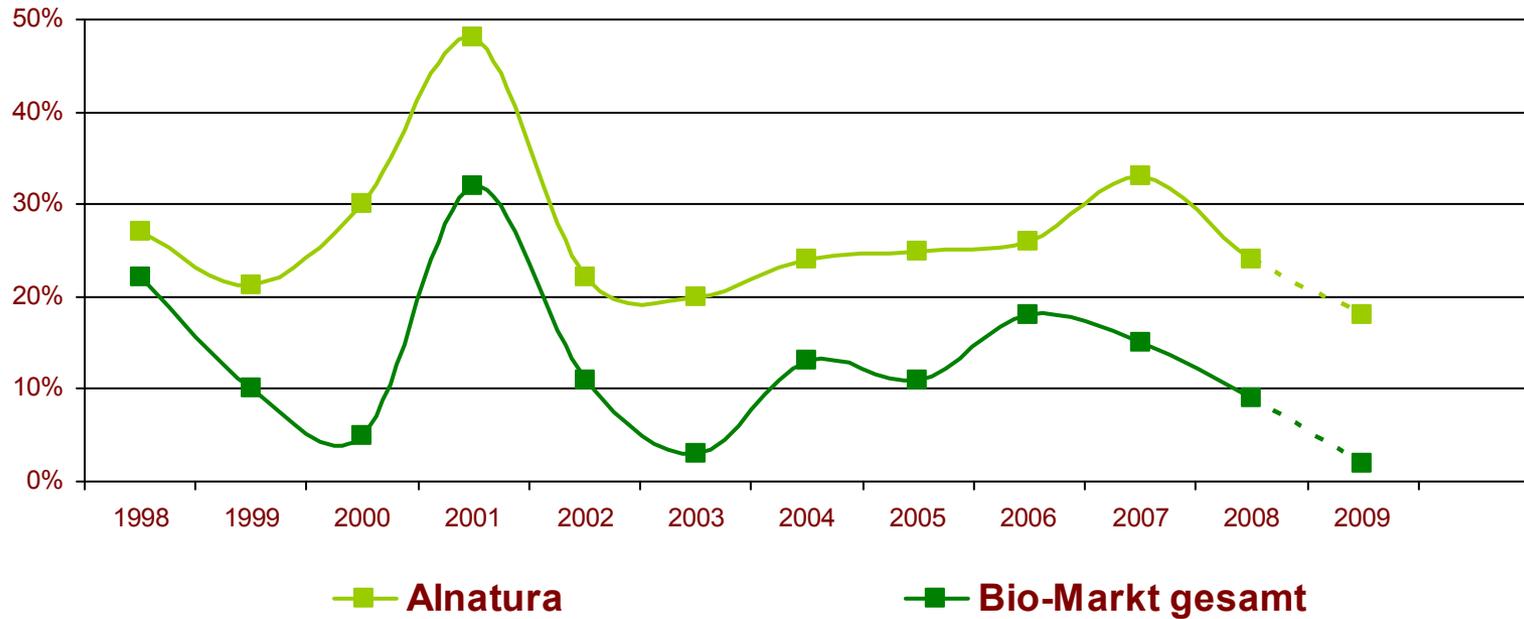
Alnatura Ergebnis per 30. September 2009



Umsatzentwicklung gesamt in Mio. Euro



Alnatura wächst schneller als der Markt






ALNATURA[®] *Sinnvoll für Mensch und Erde*