



**Konsequent kundenorientiert und  
nachhaltig Bio-Lebensmittel  
vermarkten**

**Dr. Manon Haccius**

Bad Döben, 12. November 2009

## Aus Anlass des 9. Novembers

---

„... Wir sind in der Normalität angekommen.  
... Freiheit ist schwierig und für viele viel  
schwieriger, als in einer Diktatur zu leben. ...  
Auch heute ist Zivilcourage nötig. Auch  
heute ist es nicht selbstverständlich zu  
widersprechen. In der Demokratie  
mitzulaufen ist eben nicht mutiger, als in der  
Diktatur keinen Widerstand geleistet zu  
haben....“

(Peter Ensikat, FAS 31. Mai 2009)

Aus Anlass des 9. Novembers

---

Alle anderen Dinge müssen; der Mensch ist das Wesen, welches will.

(Friedrich Schiller)

# Landwirtschaft: Lebt im Rhythmus des Jahreslaufes

---



# Landwirtschaft: Lebt im Rhythmus des Jahreslaufes



# Einzelhandel: Tickt im Stundentakt

---



# Einzelhandel: Mittlerrolle – Niveaueausgleich

---



# Einzelhandel - nah am Kunden





Wir lernen die Menschen nicht kennen, wenn sie zu uns kommen. Wir müssen zu ihnen gehen, um zu erfahren, wie es mit ihnen steht.

(Johann Wolfgang von Goethe)

# Trends und Gegentrends

---



# Trends und Gegentrends

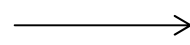
Wissensgesellschaft —————>

Kulturgesellschaft



# Trends und Gegentrends

Materieller Wohlstand



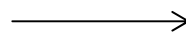
Sozialer Reichtum



# Trends und Gegentrends

---

Effizienz /  
Eindimensionalität

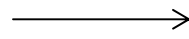


Nachhaltigkeit /  
Ganzheitlichkeit

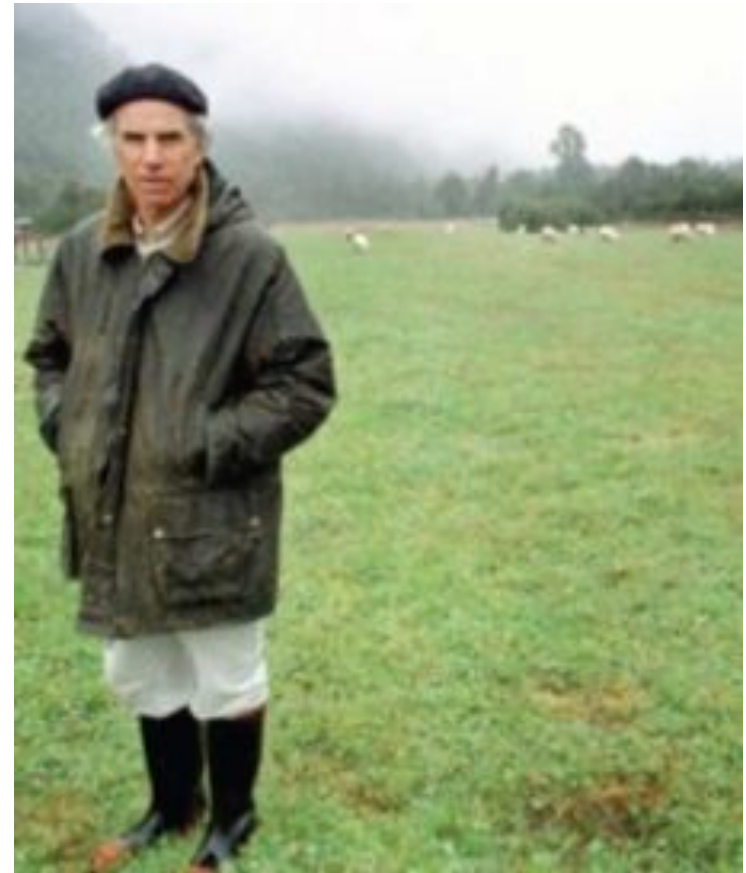


# Trends und Gegentrends

Global

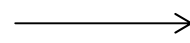


Lokal



# Trends und Gegentrends

Hyperspezialisierung

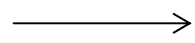


Einfachheit



# Trends und Gegentrends

Tempo



Entschleunigung

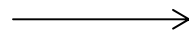




# Trends und Gegentrends

---

Fast Food

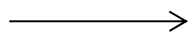


Slow Food



# Trends und Gegentrends

Vertrauen  
in Händler/Hersteller



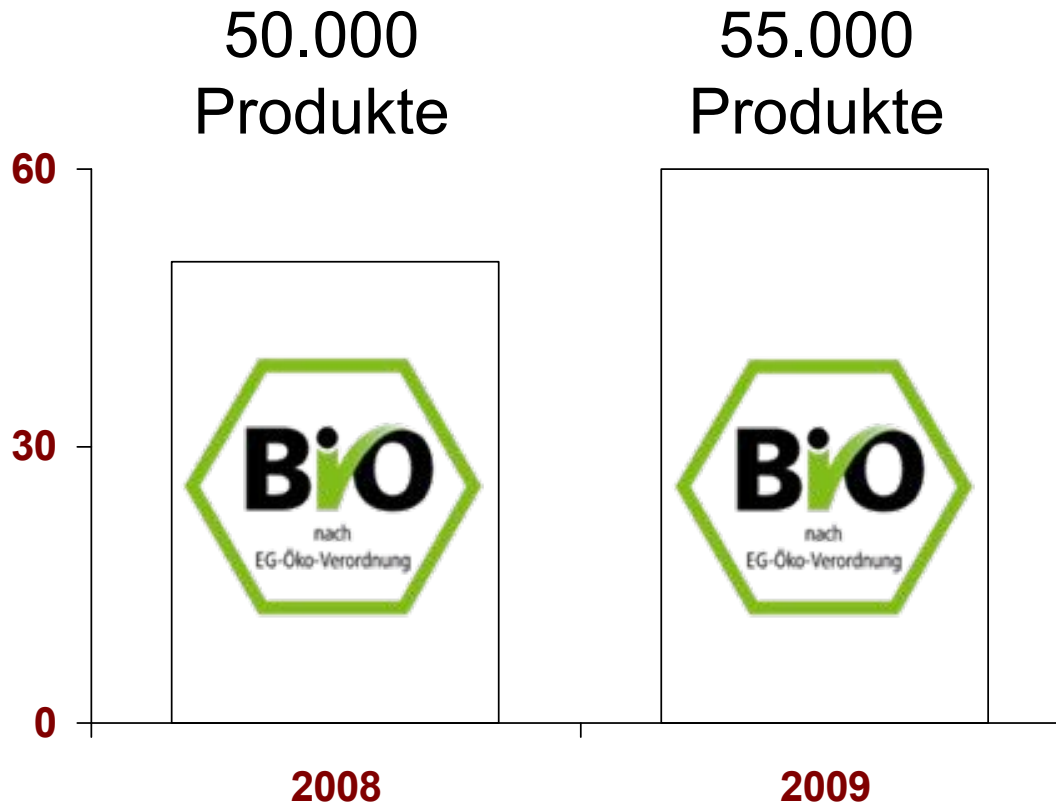
Vertrauen  
in Kundenmeinungen



## Zusammenfassung: Trends & Gegentrends

- Die Menschen wollen am Wirtschaftsleben aktiv teilnehmen.
- Sie suchen sinnliche Produkte, die Sinn machen.
- Sie wollen informiert werden und vertrauen einander.

## Die Bio-Produkt-Offensive



Zurzeit nutzen 3.355 Unternehmen das Bio-Siegel auf 55.671 Produkten.

# Der Bio-Markt in Deutschland

## Bio im Lebensmittelhandel:

### Discount



### LEH



### Drogeriemärkte

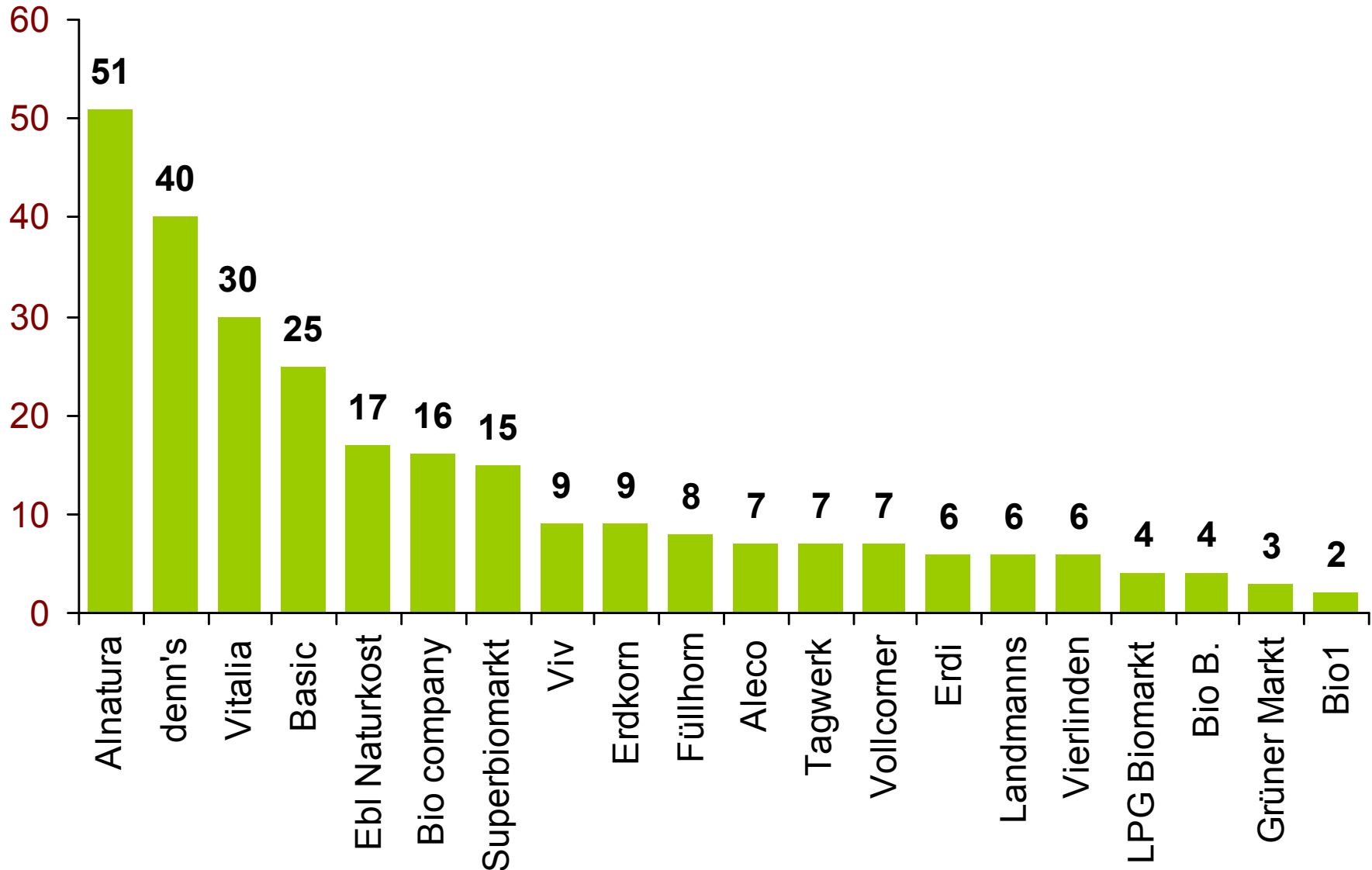


### Sonstige



# Der Bio-Markt in Deutschland

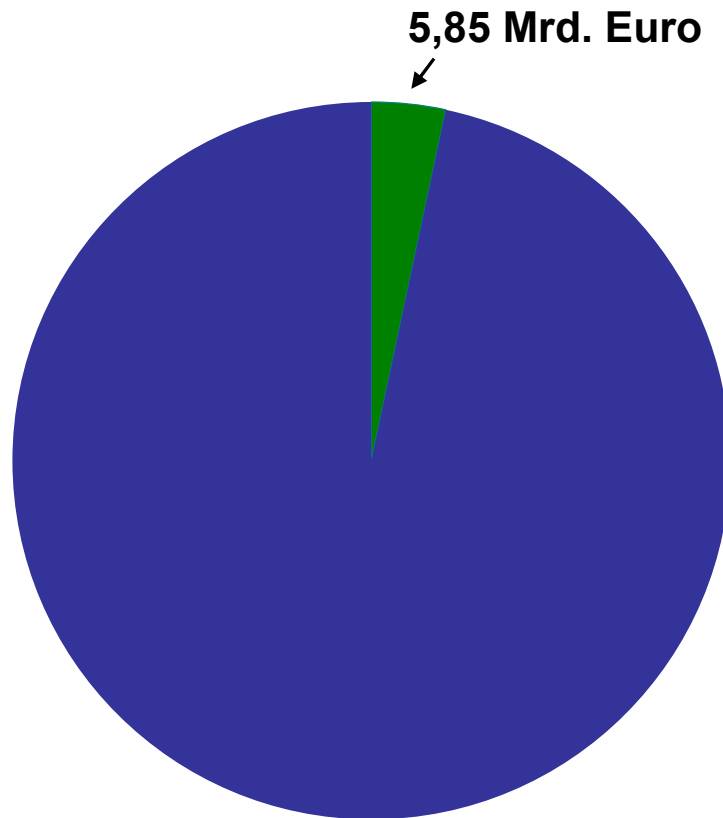
## Bio-Supermärkte in Deutschland



# Der Bio-Markt in Deutschland

---

## Bio-Anteil am Lebensmittelmarkt 2008



**168 Mrd. Euro**

### 2008:

**5,85 Mrd. Euro = 3,5 % Anteil**

+10 % zu 2007

### Schätzung 2009:

**6 Mrd. Euro = 3,6 % Anteil**

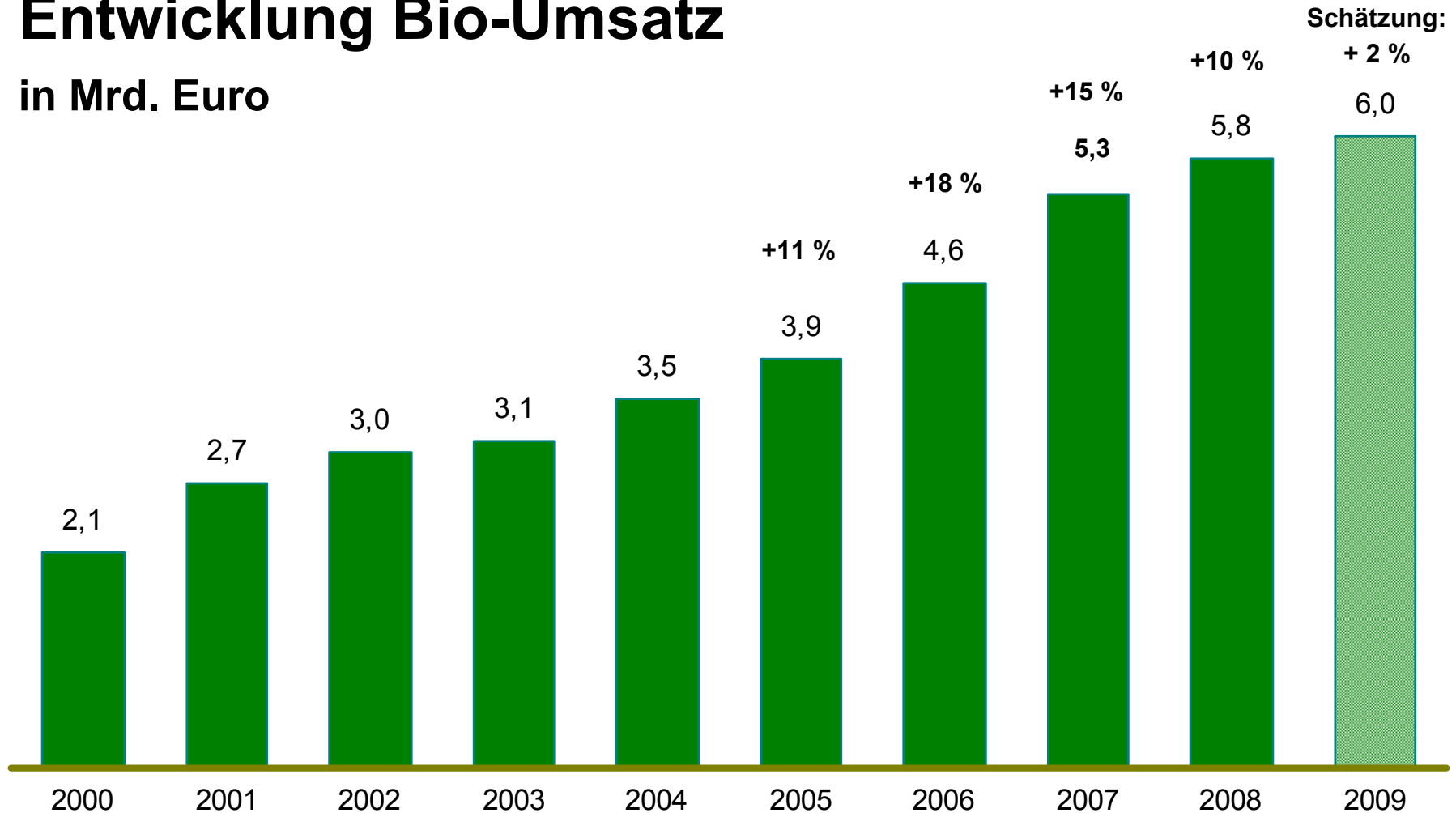
+ 2 % zu 2008

Quelle: Prof. Dr. Ulrich Hamm, Universität Kassel/  
Markus Rippin, Agromilagro Research  
Schätzung 2009: Götz Rehn

# Der Bio-Markt in Deutschland

## Entwicklung Bio-Umsatz

in Mrd. Euro

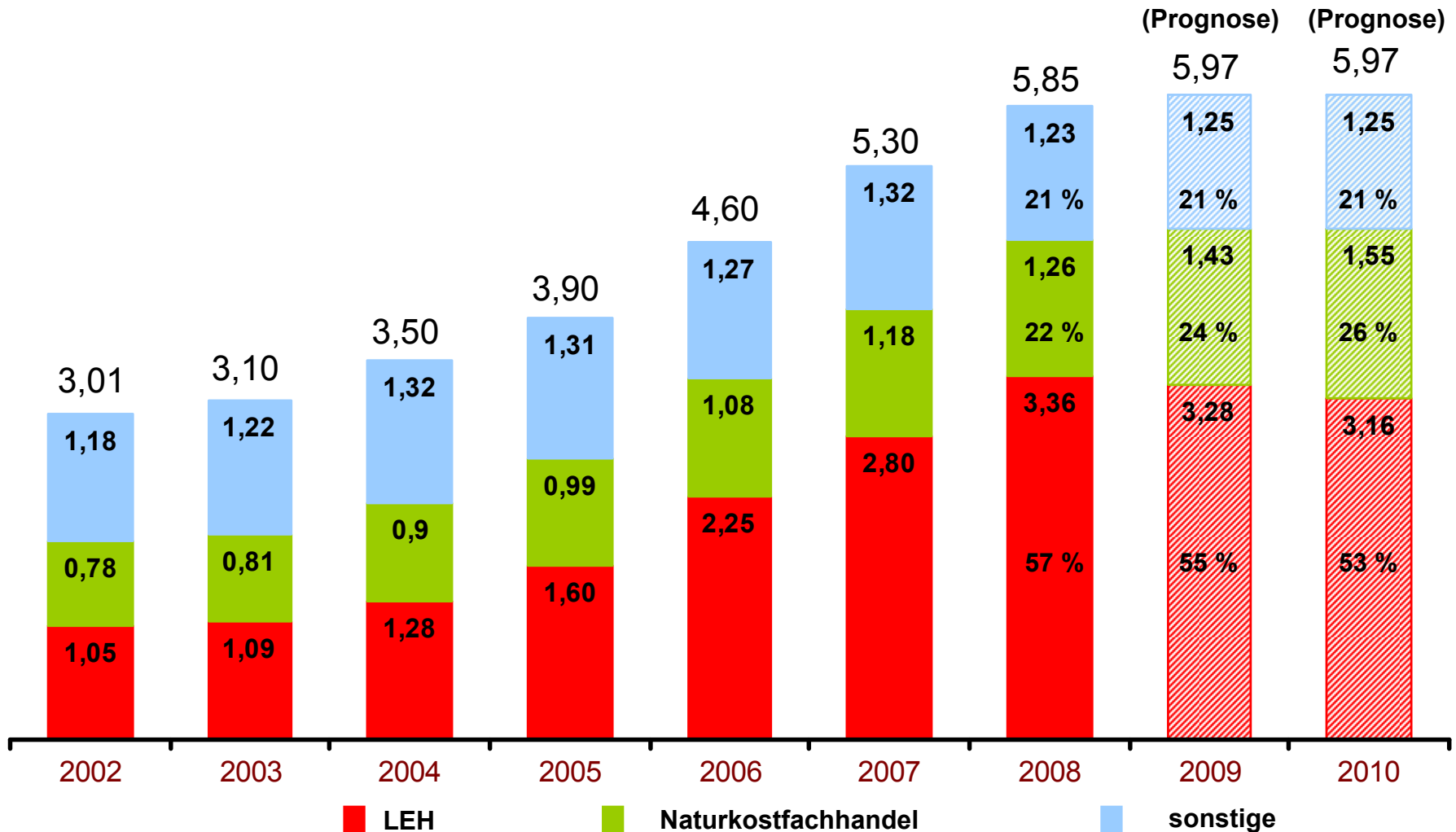


Quelle: Prof. Dr. Ulrich Hamm, Universität Kassel/Markus Rippin, Agromilagro Research (Schätzung 2009: Götz Rehn)



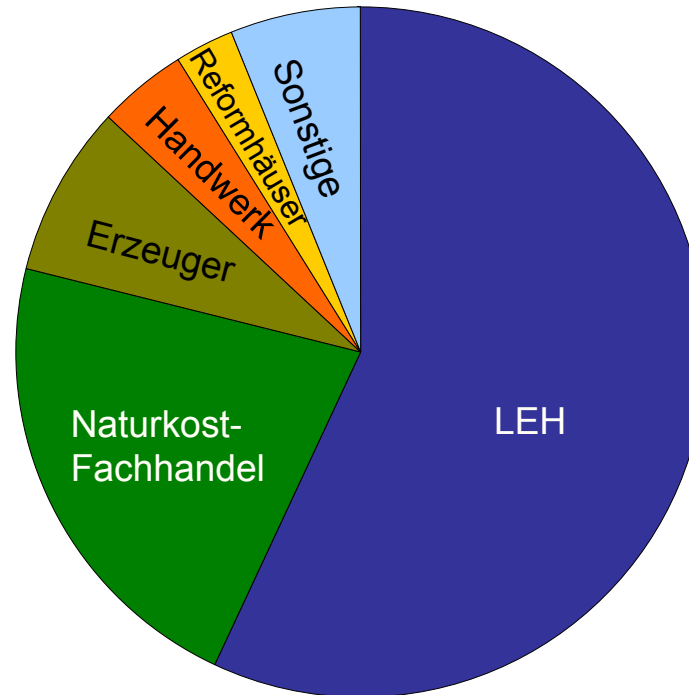
# Der Bio-Markt in Deutschland

## Struktur des Marktes für Bio-Lebensmittel in Mrd. €



# Der Bio-Markt in Deutschland

Gesamtumsatz Bio 2008:  
5,85 Mrd. Euro



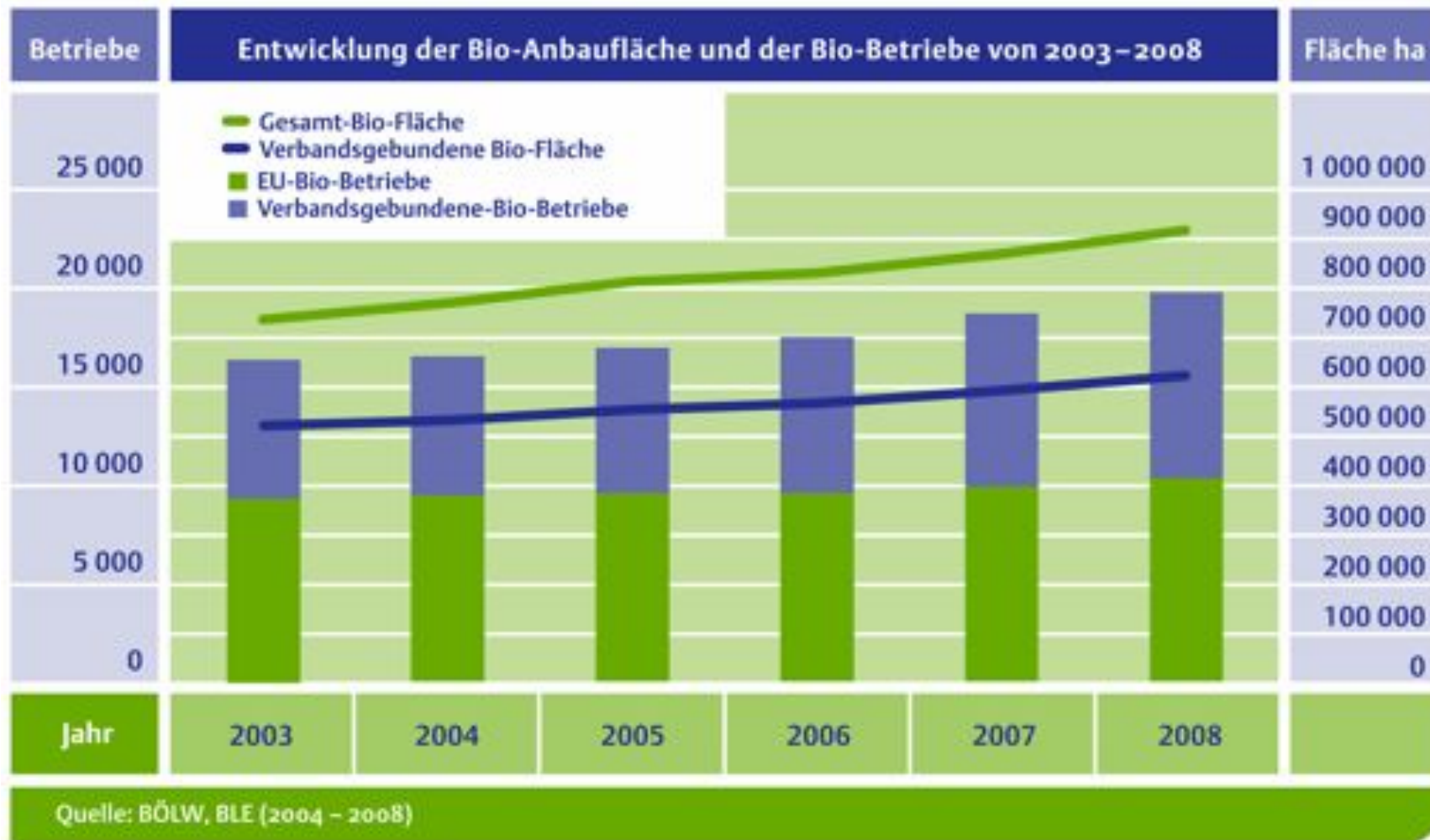
	Anteil	Umsatz in Mrd. Euro		Anteil	Umsatz in Mrd. Euro
LEH	57 %	3,36	Handwerk	4 %	0,25
Naturkost-Fachhandel	22 %	1,26	Reformhäuser	3 %	0,18
Erzeuger	8 %	0,45	Sonstige	6 %	0,35

Quelle: Prof. Dr. Ulrich Hamm, Universität Kassel/Markus Rippin, Agromilagro Research

Man muß mit der Natur langsam  
und läßlich verfahren, wenn man  
ihr etwas abgewinnen will.

(Johann Wolfgang von Goethe)

# Der Öko-Landbau wächst nur leicht



# Der Öko-Landbau wächst nur leicht

Ökologischer Landbau in Deutschland 2008	Zahl der Betriebe 2007	Zahl der Betriebe 2008	Veränderung in %	Fläche in ha 2007	Fläche in ha 2008	Veränderung in %
Erzeugerbetriebe EU-Bio	8 797	9 414*	7,0	275 473	290 347*	5,4
Erzeugerbetriebe Verbands-Bio	9 906	10 410	5,1	589 863	621 038	5,3
Erzeugerbetriebe gesamt	18 703	19 824	6,0	865 336	911 385	5,3
Anteil an Landwirtschaft gesamt in %	5,0	5,5		5,1	5,4	

Quelle: BÖLW, BLE (2008)

\* geschätzt

# Alnatura Zukunftsinitiative für mehr Bio-Bauern





- 4 Info-Veranstaltungen
- 100 umstellungsinteressierte Teilnehmer
- 20 Landwirte buchten Einzelberatung
- 10 konventionelle Landwirte werden umstellen
- Fortführung der Initiative in 2010
- geplant: Kooperation mit [www.hofgruender.de](http://www.hofgruender.de)









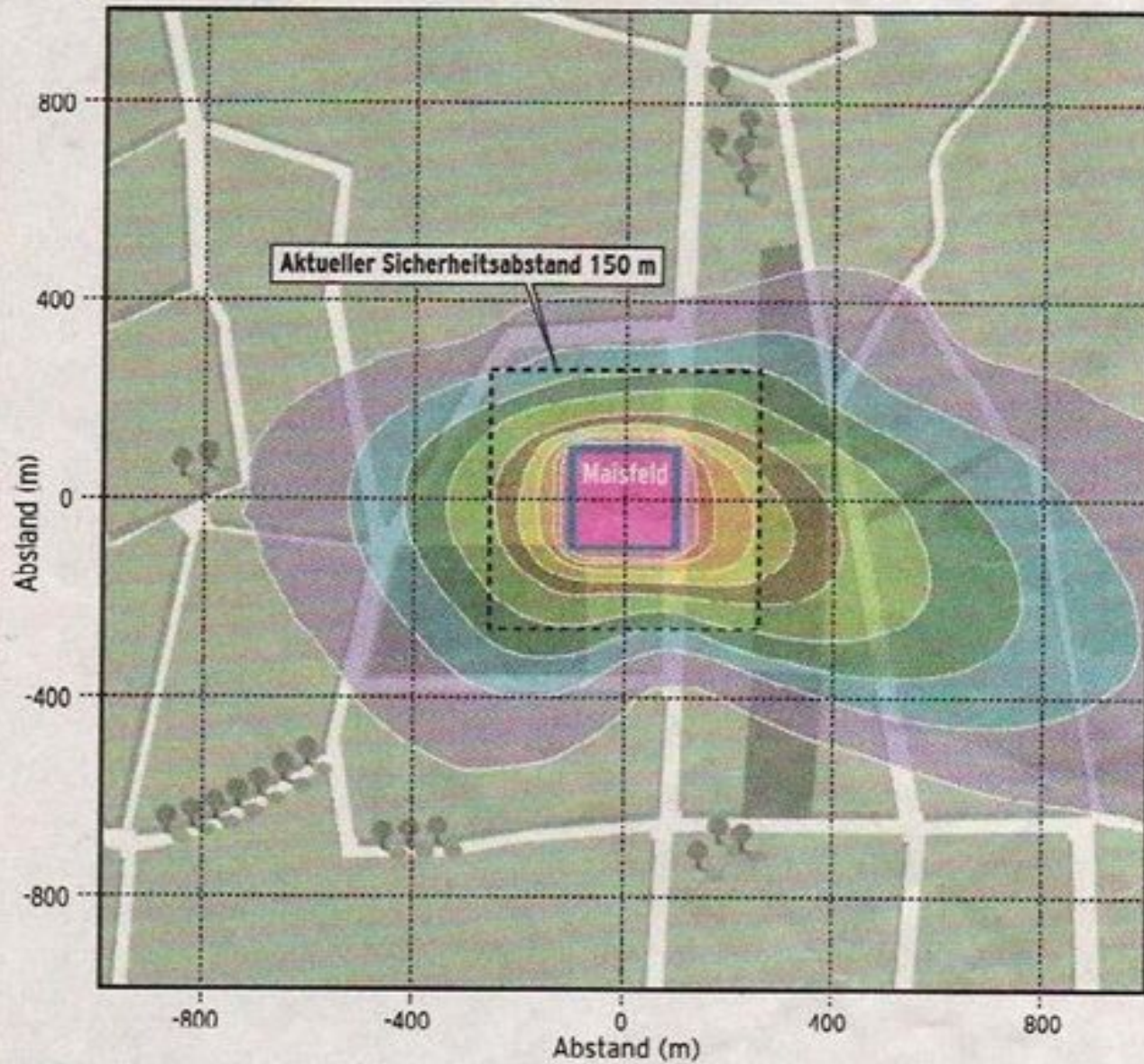
## Alnatura ohne Gentechnik

- Deklaration „ohne Gentechnik, weil Bio“  
Seit 2007



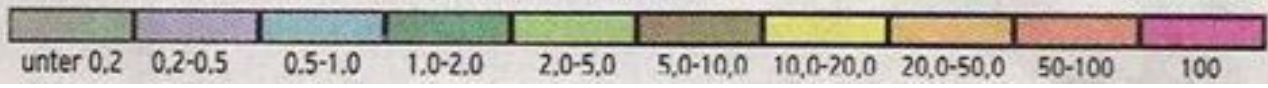
- Initiative gentechnikfreier Oberrhein

# Die gelbe Wolke



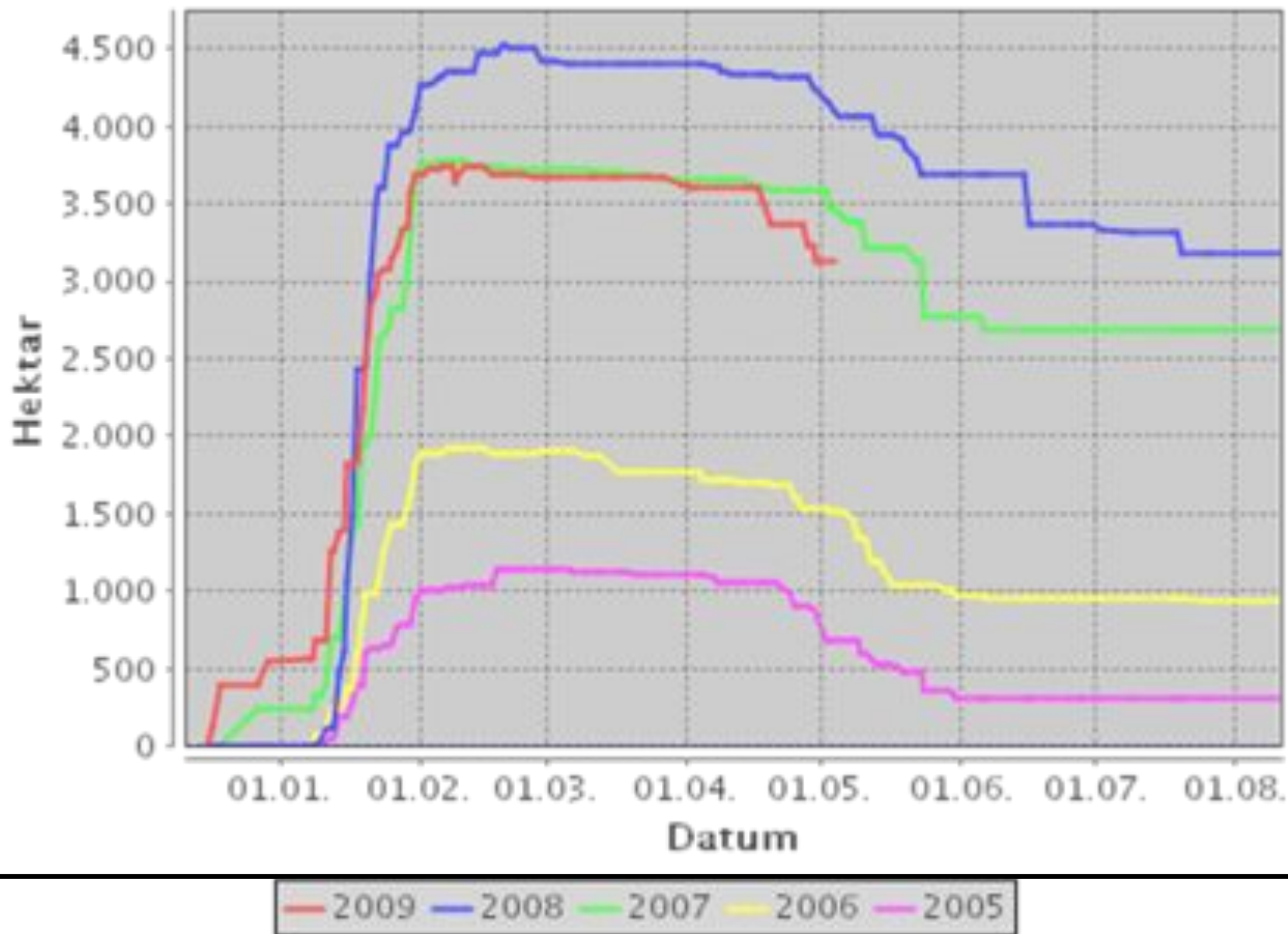
Bodennahe Konzentration der Maispollen (Monatsmittel)

(in Prozent)

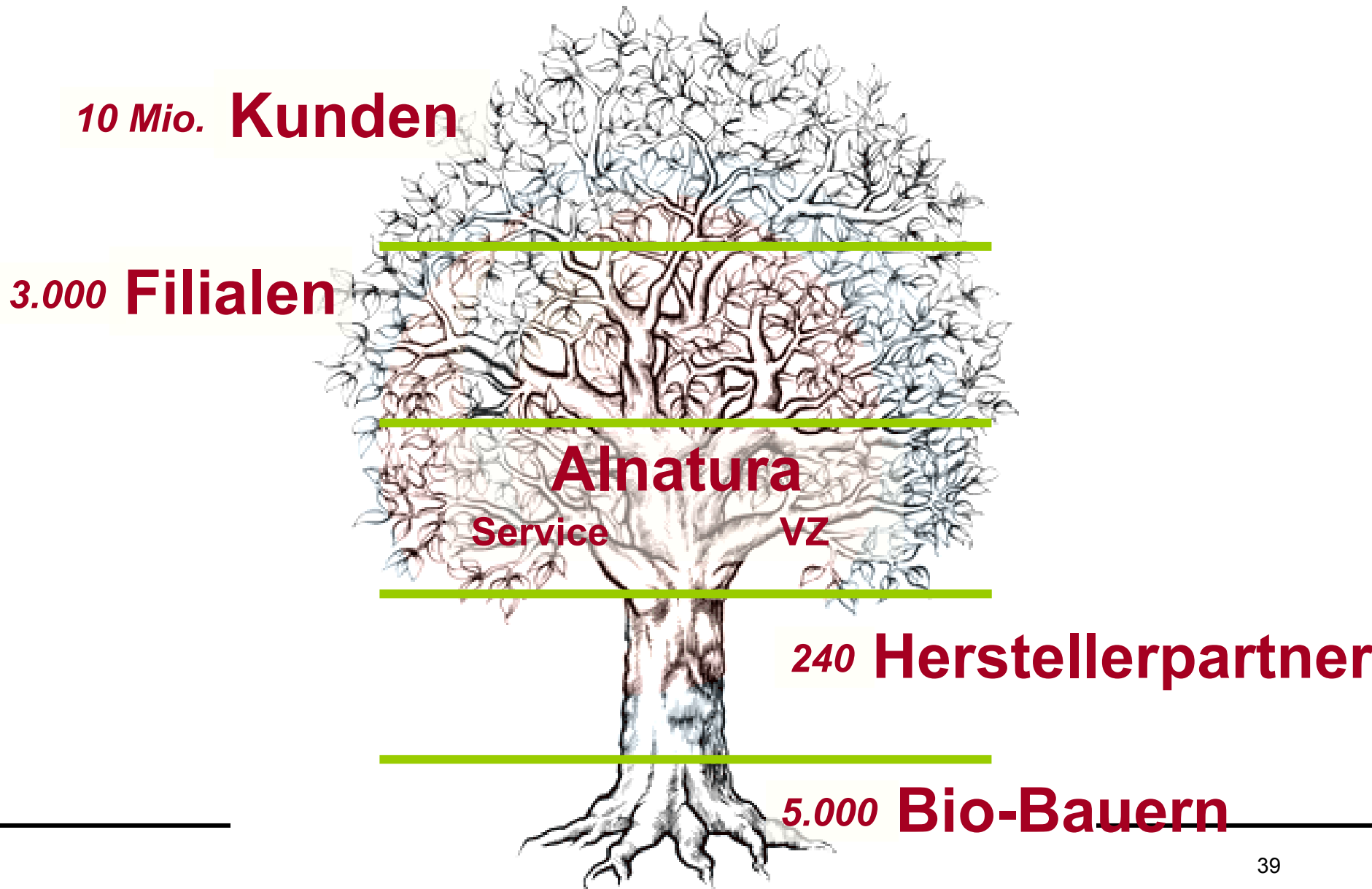




# Entwicklungen der GVO-Anbaumittelungen in Deutschland 2005-2009



# Das Alnatura Netz-Werk

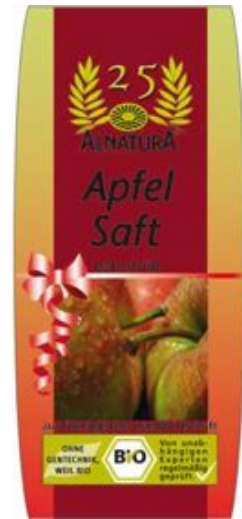
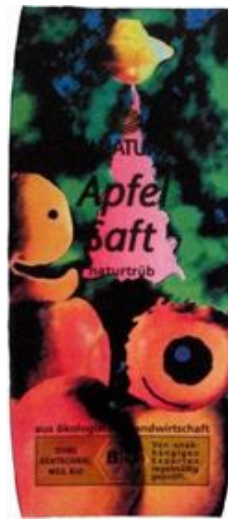




- Online-Gestaltungswettbewerb für acht Alnatura Produkte
- 1.000 Einsendungen der Kunden
- Teile des Verkaufserlöses für die Alnatura Zukunftsinitiative für mehr Bio-Bauern



# Alnatura Kundenedition





- Taschen aus Bio-Baumwolle mit GOTS-Siegel (höchster Öko-Textilstandard)
- 1 Euro pro Tasche spendet Alnatura an Igelprojekte des NABU = 10.000 Euro



- Jährliche Saatgutaktion für die Züchtung und Pflege von Öko-Saatgut
- Spendensumme seit 2003: insgesamt 221.000 Euro



- 120.000 Samentütchen wurden 2008 und 2009 verkauft
- 420.000 qm wurden bepflanzt (= ca. 56 Fußballfelder)
- 60.000 Euro Spende an Mellifera e.V.

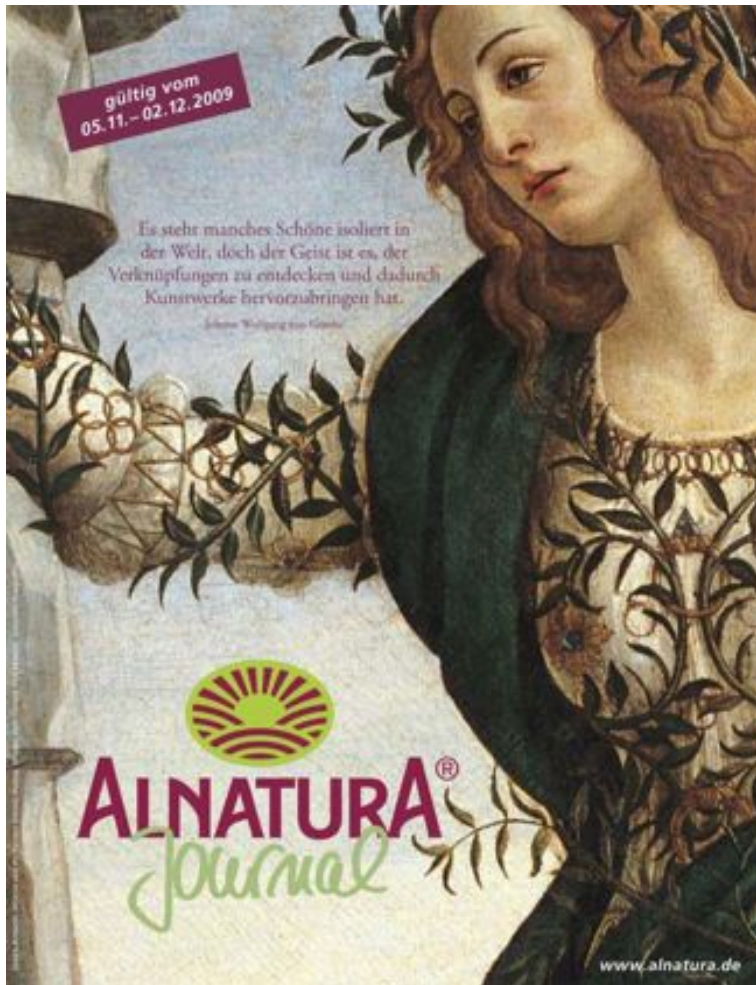
Hinter jedem Materiellen steht  
ein Geistiges.

(Rudolf Steiner)



## “Überall wächst was“

- Versuchsgarten am Institut für Waldorf-Pädagogik in Witten
- Anregungen für natur- und umweltfreundliches Gärtnern
- Kindern zeigen, wie Bio-Lebensmittel entstehen
- September: Verlosung von 5.000 Exemplaren  
(bei Alnatura und dm, tegut und Budni)
- November: Verkauf für 25 Euro



## Botticelli-Ausstellung:

13. November 2009  
bis 28. Februar 2010  
im Städel Museum



# Kooperation: Alnatura – Städel



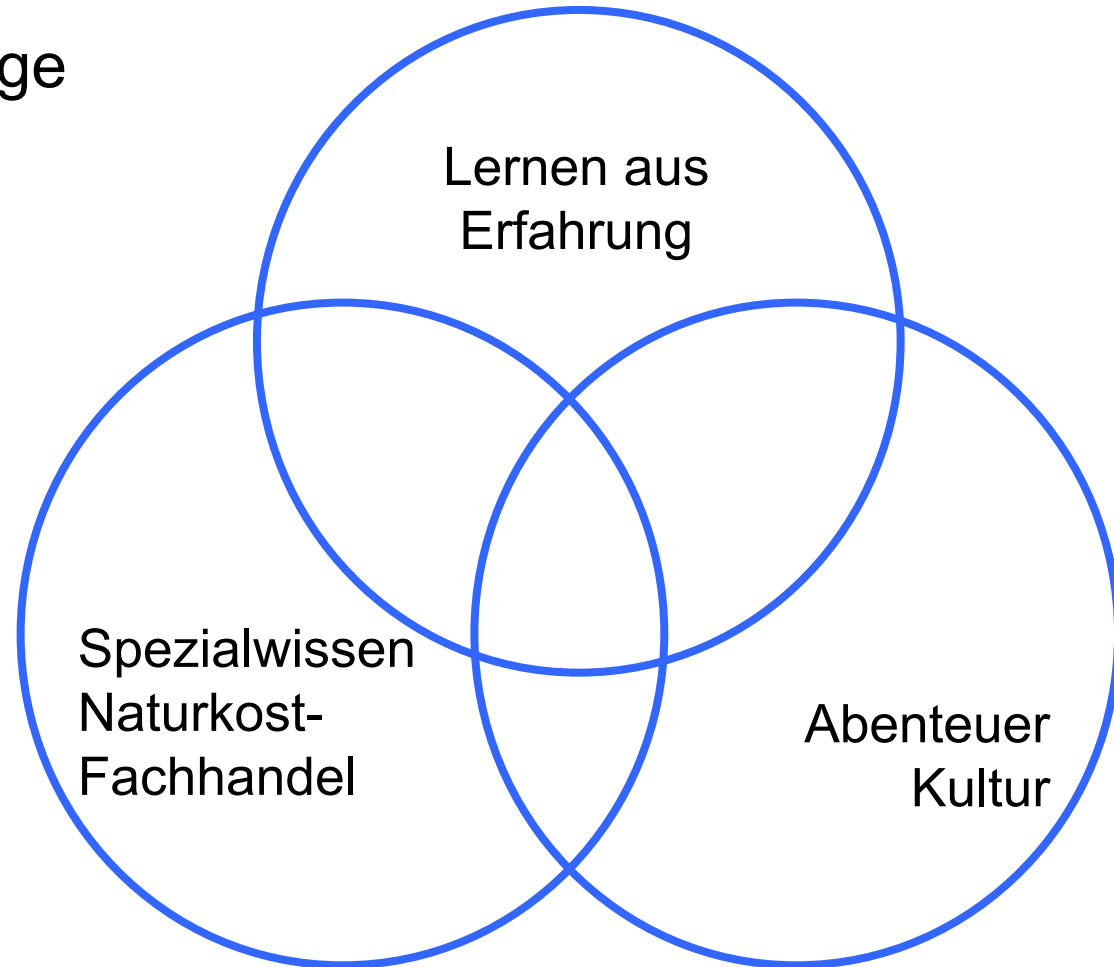
## Förderung, Wissenschaft und Forschung

- Mitstifter: Lehrstuhl für „Ökologische Lebensmittelqualität und Ernährungskultur“, Gesamthochschule Kassel-Witzenhausen - von 2001-2006
- Mitstifter: Lehrstuhl für „Biologisch-dynamische Landwirtschaft“, Gesamthochschule Kassel-Witzenhausen - seit 2005
- Mit-Initiator des Wirtschaftsstudiengangs an der Alanus-Hochschule in Alfter, seit Herbst 2006

## Wirtschaft neu denken



## Alnatura Lehrlinge

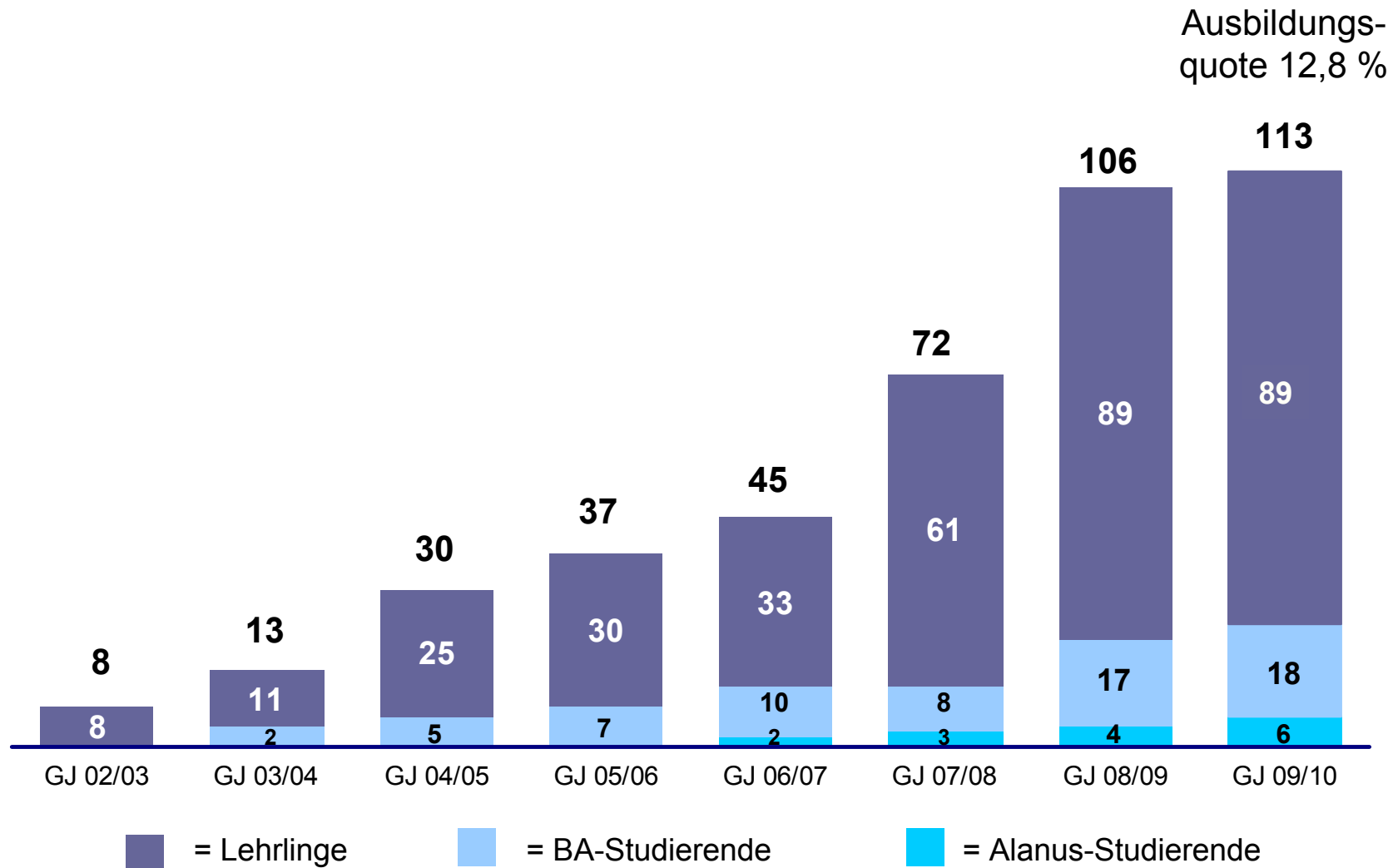








# Alnatura Lehrlinge und Studierende





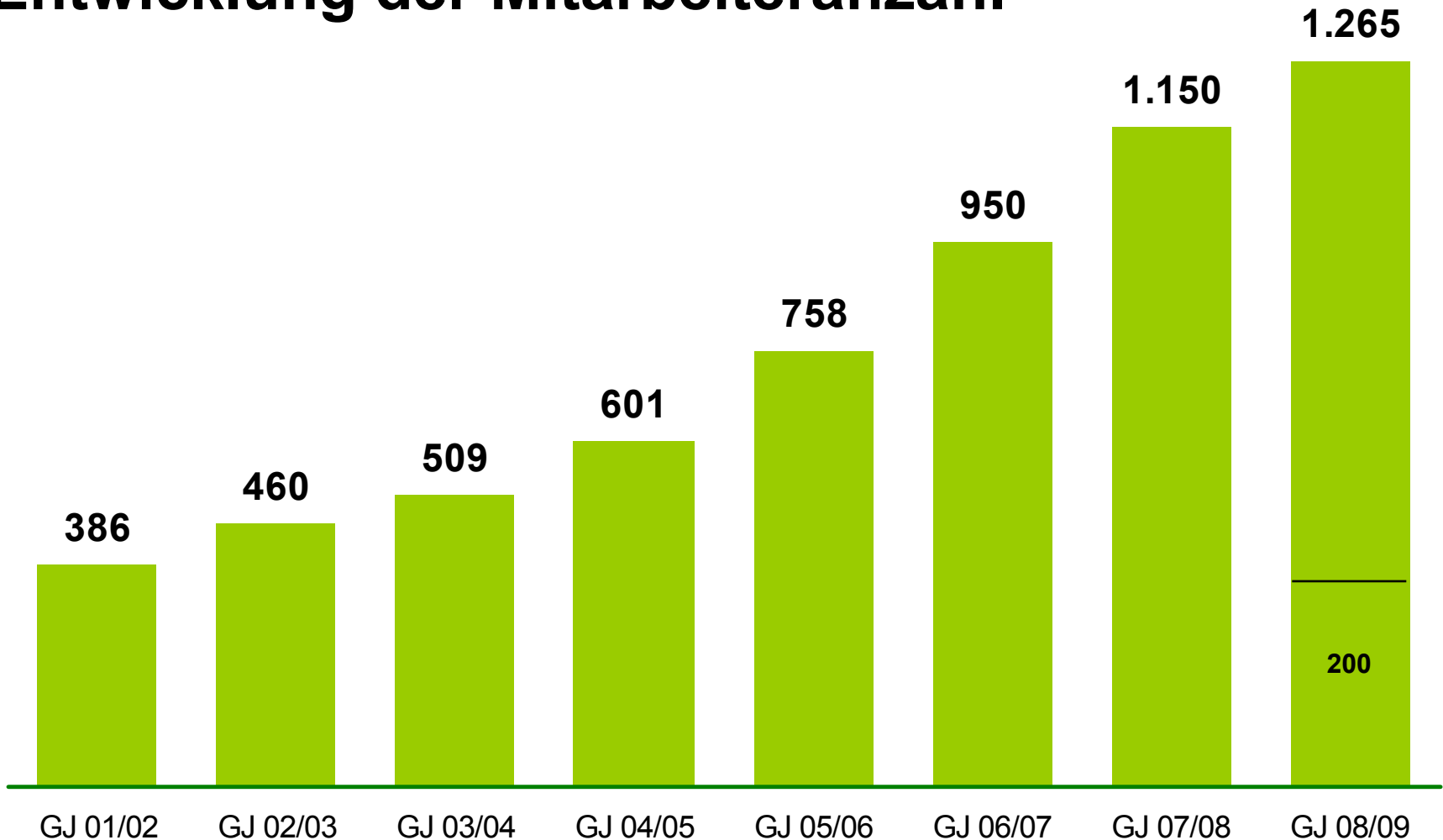
Wirken, nicht gewinnen!  
Schaffen, nicht besitzen.

(Laotse)

# Alnatura Mitarbeiter

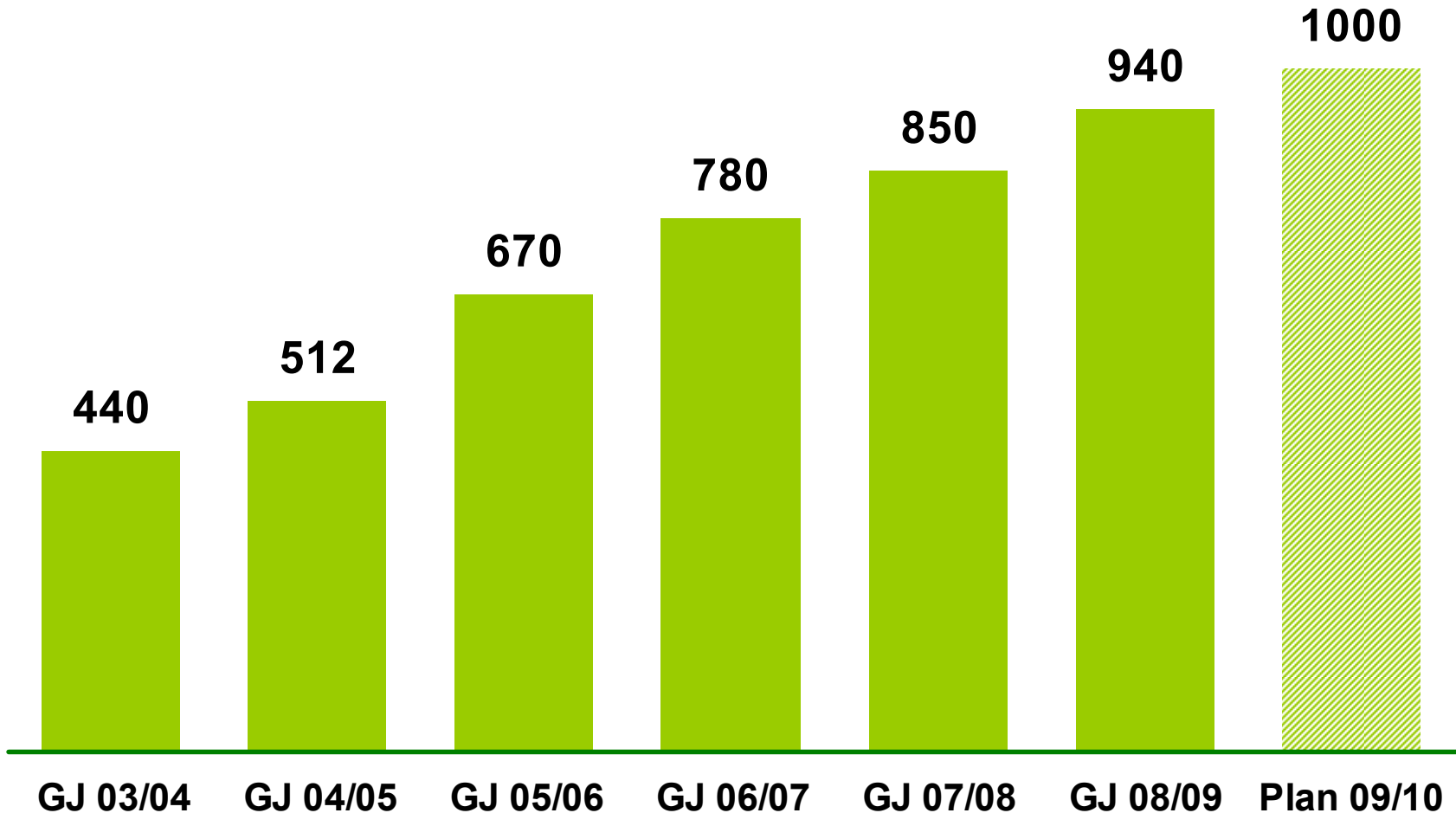


## Entwicklung der Mitarbeiteranzahl





## Entwicklung der Produktanzahl





# Alnatura Qualität: Klare Ansage

---



# Alnatura Qualitätsgrundsätze

100% Bio

(EU-VO verlangt nur  
mindestens 95%)

Vertragspartner von:



**Bioland**





# Qualitätsgrundsätze - das Grüne Feld

Deutlicher Hinweis auf Erzeugung und Verarbeitung ohne Gentechnik

aus ökologischer Landwirtschaft





Essen & Trinken

**TEST** Bananen

## Keine krummen Sachen

Bananen sind süß, nahrhaft – und erfrischendweise. Kaugut und Pestizide befreit. Das ist das Ergebnis unseres großen Tests. Es sollte allerdings nicht überbewertet werden, denn auf den Pfälzigen Urmengen von Pestiziden verspricht werden. Dabei gilt auch hier: Bis ist die bessere Wahl.

Bananen haben ein hohes Kalorien- und Kohlenhydratgehalt. Sie sind also ein gutes Mittel, um die Energiezufuhr zu erhöhen und sind auch ein gutes Mittel, um die Verdauung zu fördern. Bananen sind außerdem reich an Kalium, was die Herzfunktion unterstützt. Sie sind auch ein gutes Mittel, um die Verdauung zu fördern. Bananen sind außerdem reich an Kalium, was die Herzfunktion unterstützt. Sie sind auch ein gutes Mittel, um die Verdauung zu fördern. Bananen sind außerdem reich an Kalium, was die Herzfunktion unterstützt.

Pestizide, die enthalten sind. Bananen sind also ein gutes Mittel, um die Energiezufuhr zu erhöhen und sind auch ein gutes Mittel, um die Verdauung zu fördern. Bananen sind außerdem reich an Kalium, was die Herzfunktion unterstützt. Sie sind auch ein gutes Mittel, um die Verdauung zu fördern. Bananen sind außerdem reich an Kalium, was die Herzfunktion unterstützt.

**Das Testergebnis**

„... in diesem Bereich gibt es keine Unterschiede zwischen den verschiedenen Marken. Die Bananen sind also ein gutes Mittel, um die Energiezufuhr zu erhöhen und sind auch ein gutes Mittel, um die Verdauung zu fördern. Bananen sind außerdem reich an Kalium, was die Herzfunktion unterstützt. Sie sind auch ein gutes Mittel, um die Verdauung zu fördern. Bananen sind außerdem reich an Kalium, was die Herzfunktion unterstützt.“

**TEST** Pestizide in Obst und Gemüse

Produkt	Menge (g)	Pestizidkonzentration (µg/kg)	Durchschnittswert (µg/kg)
Äpfel	100	0,10	0,08
Bananen	100	0,01	0,01
Birnen	100	0,10	0,08
Äpfel	100	0,10	0,08
Bananen	100	0,01	0,01
Birnen	100	0,10	0,08
Äpfel	100	0,10	0,08
Bananen	100	0,01	0,01
Birnen	100	0,10	0,08
Äpfel	100	0,10	0,08
Bananen	100	0,01	0,01
Birnen	100	0,10	0,08
Äpfel	100	0,10	0,08
Bananen	100	0,01	0,01
Birnen	100	0,10	0,08
Äpfel	100	0,10	0,08
Bananen	100	0,01	0,01
Birnen	100	0,10	0,08

Im weiteren Verlauf der Untersuchung wurden auch weitere Obst- und Gemüsearten getestet. Die Ergebnisse zeigen, dass Bananen ein besonders gutes Produkt sind, wenn es um die Reduzierung von Pestiziden geht. Dies ist ein wichtiger Schritt, um die Gesundheit zu fördern und die Umwelt zu schützen.

**Kompakt**

**Sonder-Produkte**  
Die Bananen sind ein gutes Mittel, um die Energiezufuhr zu erhöhen und sind auch ein gutes Mittel, um die Verdauung zu fördern. Bananen sind außerdem reich an Kalium, was die Herzfunktion unterstützt. Sie sind auch ein gutes Mittel, um die Verdauung zu fördern. Bananen sind außerdem reich an Kalium, was die Herzfunktion unterstützt.

**Wichtig auch Bananen?**  
Bananen sind ein gutes Mittel, um die Energiezufuhr zu erhöhen und sind auch ein gutes Mittel, um die Verdauung zu fördern. Bananen sind außerdem reich an Kalium, was die Herzfunktion unterstützt. Sie sind auch ein gutes Mittel, um die Verdauung zu fördern. Bananen sind außerdem reich an Kalium, was die Herzfunktion unterstützt.

**Wichtig auch Bananen?**  
Bananen sind ein gutes Mittel, um die Energiezufuhr zu erhöhen und sind auch ein gutes Mittel, um die Verdauung zu fördern. Bananen sind außerdem reich an Kalium, was die Herzfunktion unterstützt. Sie sind auch ein gutes Mittel, um die Verdauung zu fördern. Bananen sind außerdem reich an Kalium, was die Herzfunktion unterstützt.

**Bis ist nicht gleich Bis**  
Bananen sind ein gutes Mittel, um die Energiezufuhr zu erhöhen und sind auch ein gutes Mittel, um die Verdauung zu fördern. Bananen sind außerdem reich an Kalium, was die Herzfunktion unterstützt. Sie sind auch ein gutes Mittel, um die Verdauung zu fördern. Bananen sind außerdem reich an Kalium, was die Herzfunktion unterstützt.

## Bestnoten von Öko-Test und Stiftung Warentest



## Bestnoten für Alnatura Produkte



„sehr gut“ von  
Öko-Test: 2/2009



„sehr gut“ von  
Öko-Test: 4/2009



„sehr gut“ von  
Öko-Test: 6/2009



„sehr gut“ von  
Öko-Test: 9/2009



„sehr gut“ von  
Öko-Test: 9/2009



„sehr gut“ von  
Öko-Test: 11/2009



über 2.800 Filialen



# Alnatura Super Natur Märkte







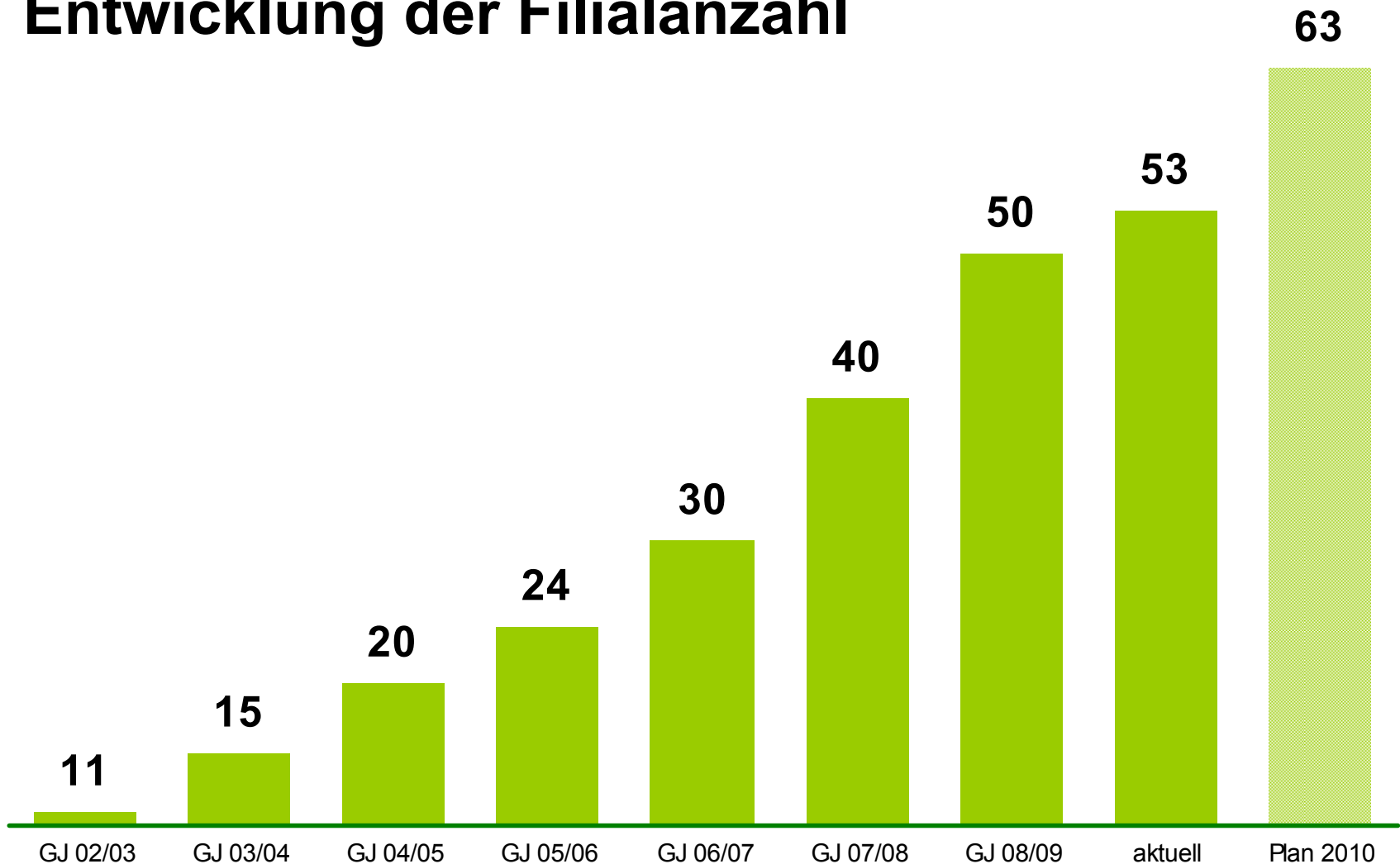




## **53 Filialen (Ende 2009)**

- Baden-Württemberg (17)
- Hessen (12)
- Rheinland-Pfalz (5)
- Bayern (5)
- Berlin (5)
- Nordrhein-Westfalen (3)
- Hamburg (3)
- Bremen (2)
- Niedersachsen (1)

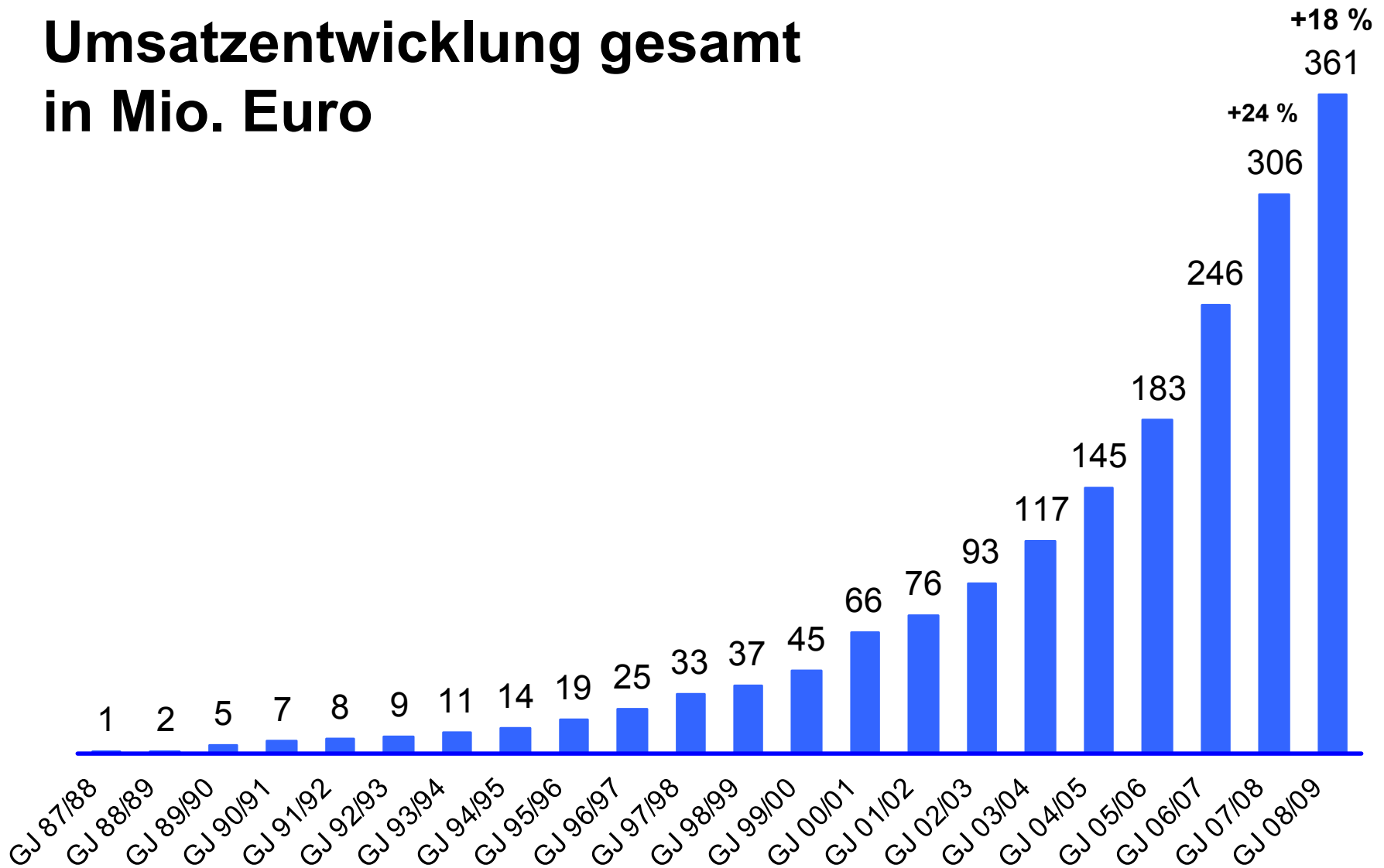
## Entwicklung der Filialanzahl



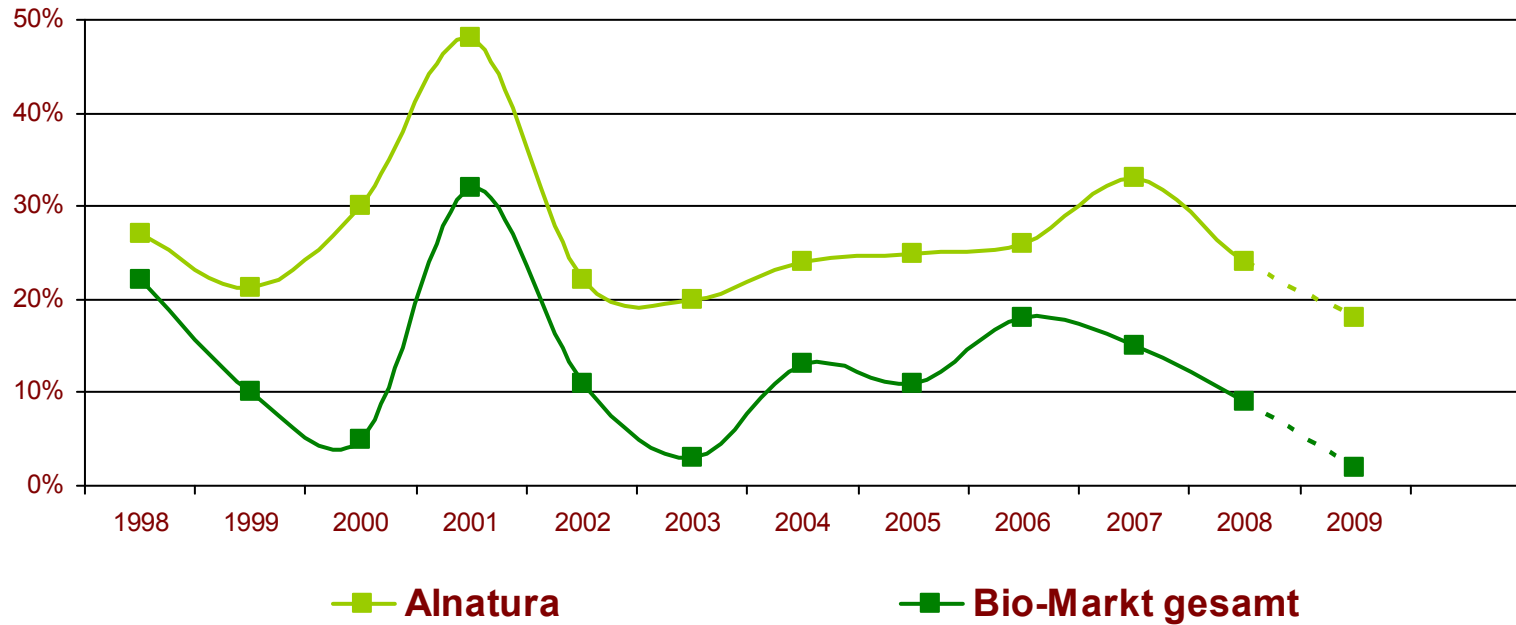
# Alnatura Ergebnis per 30. September 2009



## Umsatzentwicklung gesamt in Mio. Euro



# Alnatura wächst schneller als der Markt





**ALNATURA<sup>®</sup>** *Sinnvoll für Mensch und Erde*